©apinan

Monitoring-Bericht

(Zwischen-)Ergebnisse der vom BMBF im Rahmen der AlphaDekade geförderten Projekte für das Jahr 2020

Erstellt von der Koordinierungsstelle der AlphaDekade, Januar 2022

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

AlphaDekade
2016 – 2026

INHALT

Das Wichtigste in Kürze ... 3

1. Die Projektförderung des BMBF im Rahmen der AlphaDekade ... 5

1.1. Bildungspolitischer Hintergrund ... 5

1.2. Projektförderung im Jahr 2020 ... 5

1.3. Das Monitoring der Projekte als Bestandteil der Programmbegleitung ... 6

1.4. Handlungsfelder der geförderten Projekte ... 7

2. Übersicht der zentralen Ergebnisse für die Zielgruppen der Lernenden, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Lehrende ... 9

3. Angebote für Lernende ... 11

3.1. Übersicht ... 11

3.2. Veranstaltungstypen und Zielgruppen ... 13

3.3. Verfügbarkeit der Angebote ... 16

4. Unterstützung für Lernende ... 18

5. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren ... 20

5.1. Sensibilisierungsangebote und Zielgruppen ... 20

5.2. Verfügbarkeit der Angebote ... 22

6. Angebote für Lehrende ... 24

6.1. Qualifizierungsformate ... 24

6.2. Verfügbarkeit der Angebote ... 26

7. Zusammenarbeit mit Betrieben ... 27

7.1. Branchen und Betriebsgröße ... 27

7.2. Art der Zusammenarbeit mit Betrieben ... 28

8. Kooperationspartner (außer Betriebe) ... 29

9. Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse ... 31

9.1. Produkte und Entwicklungen ... 31

9.2. Weitere Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse ... 33

10. Fazit ... 34

Anlage 1 - Produktliste ... 36

Anlage 2 - Kontaktdaten der Projekte ... 52

Anlage 3 - Ergebnisse des Monitorings im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus, Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ 2020 ... 59

Das Wichtigste in Kürze

Für den Monitoringbericht 2020 wurden Daten von den Projekten erhoben, die vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) im Rahmen der Nationalen Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung (AlphaDekade) in dem Berichtsjahr gefördert werden. Dies waren in 2020 insgesamt 49 Projekte. Bei 10 Projekten handelt es sich um sogenannte Transfervorhaben, im Rahmen derer bereits entwickelte und erprobte Konzepte, Modelle und Lehr- und Lernmaterialien aus vorangegangenen Förderungen weiterentwickelt und in die Praxis getragen werden. Die Mehrzahl der Transferprojekte sind im Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung angesiedelt. Neben den Transferprojekten umfasst das Monitoring 20 Entwicklungsvorhaben, die im Rahmen des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierungs- und Grundbildung“ gefördert werden. Darüber hinaus bezieht das Monitoring Projekte zur Entwicklung und Erprobung von Lehr- und Lernmaterialien, zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit sowie Forschungsprojekte mit ein.

In 2020 wurden im Rahmen der AlphaDekade-Projekte insgesamt 1.155 Angebote für Lernende, Multiplikator/-innen und Lehrende durchgeführt, die zielgruppenübergreifend insgesamt 15.837 Personen erreicht haben. Während die Anzahl der Angebote sich nur leicht gesteigert hat (2%), ist bei den Teilnehmenden ein Zuwachs von ca. 35% zu verzeichnen. Die Angebote teilen sich auf die Zielgruppen wie folgt auf:

- 442 Lernangebote für Lernende / 3.574 Teilnehmende;
- 52 Unterstützungsangebote für Lernende / 1.050 Teilnehmende;
- 217 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren / 2.774 Teilnehmende, und
- 444 Qualifizierungsangebote für Lehrende / 8.439 Teilnehmende.

Von den Projekten im Bereich arbeitsplatzorientierter Grundbildung arbeiteten 5 Projekte direkt mit Betrieben zusammen. Diese Projekte haben in 2020 insgesamt 208 neue Betriebe angesprochen; mit 475 Betrieben besteht eine feste Zusammenarbeit. Gegenüber dem Vorjahr ist dies ein Zuwachs von 17%. Die Zusammenarbeit gestaltete sich vielfältig und umfasste eine Reihe von Maßnahmen, von der Feststellung des Grundbildungsbedarfs über die Sensibilisierung von Führungskräften und Betriebsräten bis zur Entwicklung und Erprobung arbeitsplatzbezogener Lernangebote für gering literalisierte Beschäftigte im Betrieb.

Neben der Durchführung von Lern-, Sensibilisierungs- und Schulungsangeboten bildete die Entwicklung von Lehr- und Lernmaterialien, Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien und Schulungskonzepten einen weiteren wichtigen Bestandteil der Projektarbeit. In 2020 wurden insgesamt 299 Produkte entwickelt; dabei handelt es sich sowohl um Lehr- und Lernmaterialien für

die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit, um Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatoren und Schlüsselpersonen im beruflichen und sozialen Umfeld als auch um Materialien für die Professionalisierung von Lehrkräften. Gegenüber dem Vorjahr ist hier eine deutliche Steigerung zu verzeichnen (63%).

Der vorliegende Bericht beinhaltet ebenfalls Ergebnisse des Monitorings des Sonderschwerpunktes „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ im Rahmen des Bundesprogramms Mehrgenerationenhäuser, das vom Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben durchgeführt wird. In 2020 nahmen 173 Mehrgenerationenhäuser an dem Sonderschwerpunkt teil. Die MGH setzten im Berichtsjahr insgesamt 524 niedrigschwellige Informations-, Beratungs- und Lernangebote für gering literalisierte Personen, 187 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie 195 Angebote für die Öffentlichkeit um.

1. Die Projektförderung des BMBF im Rahmen der AlphaDekade

1.1. Bildungspolitischer Hintergrund

Vor dem Hintergrund des Ausmaßes des funktionalen Analphabetismus in Deutschland hat die Bundesregierung 2016 eine „Nationale Dekade für Alphabetisierung und Grundbildung 2016-2026“ ins Leben gerufen[1]. Mit der AlphaDekade wollen Bund, Länder und Partner in diesen zehn Jahren das Ausmaß des funktionalen Analphabetismus verringern und das Grundbildungsniveau der Erwachsenenbevölkerung erhöhen. Die Frage, wie Erwachsene mit niedrigen Schriftsprachkompetenzen erreicht und zum Lernen aktiviert werden können, ist dabei die zentrale Herausforderung. Im Fokus der AlphaDekade stehen daher Maßnahmen, die die Ergebnisse der vorangegangenen Förderschwerpunkte weiterentwickeln und transferieren, neue Handlungsfelder beschreiten, Netzwerke und Bündnisse stärken und zusätzliche Kooperationspartner gewinnen. Schwerpunkte der Projektförderung im Rahmen der AlphaDekade bilden derzeit Transferprojekte im Bereich der arbeitsplatzorientierten Grundbildung sowie Pilot- und Entwicklungsvorhaben im Bereich der lebensweltorientierten Grundbildung. Darüber hinaus werden Vorhaben zur Entwicklung von Angeboten für Lehrende und Lernende, zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit sowie Forschungsprojekte gefördert.

1.2. Projektförderung im Jahr 2020

Der vorliegende Monitoringbericht gibt einen Überblick über die Ergebnisse, die im Rahmen der AlphaDekade im Jahr 2020 erreicht wurden. In 2020 hat das BMBF 49 Projekte gefördert. Von den laufenden Projekten handelt es sich bei zehn Projekten um sogenannte Transferprojekte, d.h. solche Vorhaben, die bereits entwickelte und erprobte Konzepte, Modelle und Lehr- und Lernmaterialien aus vorangegangenen Förderungen weiterentwickeln und in die Praxis tragen. **Acht Transferprojekte** (ABAG[2], ABCplus, AlphaGrund qualifiziert, BasisKomPlus, INA-Pflege 2, eVideo Transfer 2, lea.online, MENTO II) sind im Bereich der „**Arbeitsplatzorientierten Grundbildung**“ angesiedelt. Die verbleibenden Transferprojekte lassen sich im Bereich der Entwicklung von Angeboten für Lehrende und Lernende (Rahmencurriculum Transfer, CurVe II) verorten. Im Jahre 2020 wurden darüber hinaus **20 Projekte im Rahmen der Förderrichtlinie „Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“** gefördert (1zu1 Basics, aktiv-s, Alpha Element, Alpha-Kooperativ, Alpha-Lernberatung, Aufbruch, BiG, Delta-Netz, Elb-Brücken, GruKiTel, GrubiSo, InSole, KonsumAlpha, Knotenpunkte für Grundbildung, Lernen fürs Leben, lernen mittendrin, LiAne, mekoLEGALL, Neu-Start St. Pauli, VOR BILD UNG). Darüber hinaus wurden 2020 auch weitere **Projekte zur Entwicklung von Angeboten für Lehrende und Lernende** (AQUA, ELIF, FLiGe, KANSAS, KASA, Lernportal ich-will-lernen.de, Lernportal ich-will-

[1] Gemäß der LEO Studie 2018 verfügen 12,1 % der deutsch sprechenden Erwachsenen in Deutschland über geringe Lese- und Schreibkompetenzen im Deutschen. Das entspricht 6,2 Millionen Erwachsenen. Im Jahre 2010 waren es noch 7,5 Millionen gering literalisierte Erwachsene (LEO Studie 2011).

deutsch-lernen.de, LernPORTAL, NEfE, Produktdatenbank) sowie das **ALFA-Telefon**[2] weitergeführt bzw. begonnen. Im **Bereich der Sensibilisierung der Öffentlichkeit** fördert das BMBF die aufsuchende Beratung am **ALFA-Mobil** und das Projekt **iCHANCE** sowie das nachfolgende Projekt **ALFA-Media**. Darüber hinaus werden im Jahr 2020 im Rahmen der AlphaDekade **fünf rein wissenschaftliche Projekte bzw. Forschungsprojekte** (ELIKASA, GeLiNu, LEO II, LEO Transfer, REACH) gefördert.

Seit 2018 gibt es im Rahmen des Bundesprogramms Mehrgenerationenhaus den **Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“** (im Folgenden: Sonderschwerpunkt MGH), der ebenfalls im Rahmen der Projektförderung der AlphaDekade vom BMBF finanziert wird**.** An diesem Sonderschwerpunkt haben sich im Jahre 2020 insgesamt 173 Mehrgenerationenhäuser beteiligt, was einem Anteil von rund einem Drittel aller Mehrgenerationenhäuser im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus entspricht. Die Ergebnisse der Maßnahmen in den Mehrgenerationenhäusern werden im Rahmen des gesonderten Monitorings des Bundesprogramms Mehrgenerationenhaus durch das Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben (im folgenden BaFzA) erfasst. Diese Arbeitsergebnisse der einzelnen MGH sind in Anlage 3 zu diesem Bericht dargestellt. Die Ergebnisse der übergreifenden fachlichen Begleitung des Sonderschwerpunktes durch das BAFzA in Form von Maßnahmen zur Information und Sensibilisierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Mehrgenerationenhäuser sind im vorliegenden Monitoring-Bericht der AlphaDekade mit enthalten.

1.3. Das Monitoring der Projekte als Bestandteil der Programmbegleitung

Die Aufgaben der Koordinierungsstelle, die mit der Umsetzung und Begleitung der AlphaDekade beauftragt ist, sind vielfältig. Sie reichen von der Kernaufgabe der fachlichen und administrativen Betreuung der vom BMBF geförderten Projekte über die Organisation bundesweiter Fachveranstaltungen bis hin zur Gestaltung der Informationsplattform www.alphadekade.de. Zentrales Anliegen der Koordinierungsstelle ist hierbei die Förderung des Austausches der Projekte untereinander und der bundesweite Transfer von erfolgreich entwickelten und erprobten Konzepten und Modellen. Ebenso gehört die Erhebung und Auswertung von statistischen Daten zum Stand der Projektarbeit und die Erstellung eines jährlichen Monitoringberichts zu den Aufgaben der Programmbegleitung.

Seit 2018 werden die Ergebnisse der Projekte mittels einer webbasierten Datenbank erhoben. Die Projektnehmer können dort kontinuierlich ihre Ergebnisse einpflegen. Stichtag für die Ergebnisse

[2] Das ALFA-Telefon wird temporär begleitend zur Kampagne „Lesen und Schreiben – mein Schlüssel zur Welt“ gefördert.

des Vorjahres ist jeweils der 30.04. des Folgejahres. Wie schon für die vorherigen Monitoringberichte wurden für diesen Bericht die Daten zu den durchgeführten Angeboten für gering literalisierte Erwachsene, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Lehrende als auch die Daten zur Zusammenarbeit mit Betrieben und Kooperationspartnern, zu entstandenen Produkten sowie öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen der einzelnen Projekte ausgewertet. Das Datenmaterial, die Auswertung der vorhabenbezogenen Zwischenberichte und die fachliche Begleitung durch Mitarbeitende der Koordinierungsstelle AlphaDekade ermöglichen eine fortlaufende Bewertung und Einordnung der geleisteten Projektarbeiten. Die Auswertung für das Jahr 2020 umfasst 49 Projekte.

1.4. Handlungsfelder der geförderten Projekte

Das Arbeitsprogramm der AlphaDekade umfasst fünf Handlungsfelder, die wiederum in unterschiedliche Maßnahmenpakete untergliedert sind. Die geförderten Projekte waren aufgefordert, ihr Vorhaben einem oder mehreren Maßnahmenpaketen zuzuordnen. Die Mehrheit der Projekte bedient mindestens zwei Handlungsfelder. Im Ergebnis ist festzustellen, dass alle Handlungsfelder und Maßnahmenpakete des Arbeitsprogramms der AlphaDekade von den Projekten bearbeitet werden. Wie bereits im Vorjahr, waren die meisten Nennungen im Jahr 2020 in den folgenden Maßnahmenpaketen zu verzeichnen:

- Sensibilisierung gesellschaftlich relevanter Gruppen
  (Handlungsfeld I. Öffentlichkeitsarbeit, Maßnahmenpaket 2)
- Entwicklung und Transfer von Lern- und Unterrichtsmaterialien
  (Handlungsfeld III. Lernangebote, Maßnahmenpaket 3)
- Lernergewinnung durch Entwicklung informeller und niedrigschwelliger Lernangebote sowie Formen des selbstorganisierten Lernens und Erschließung neuer Lernorte
  (Handlungsfeld III. Lernangebote, Maßnahmenpaket 4)
- Neue Partner gewinnen, Bündnisse initiieren, Synergien herstellen
  (Handlungsfeld V. Strukturen, Maßnahmenpaket 3)

Die folgende Tabelle zeigt alle durch die Projekte vorgenommenen Zuordnungen:

Zuordnung der Projektinhalte zu Maßnahmenpaketen des Arbeitsprogramms der AlphaDekade, 2020

Handlungsfeld I. Öffentlichkeitsarbeit	
Maßnahmenpaket 1: Aufklärung und Information der Bevölkerung durch Öffentlichkeitsarbeit	18
Maßnahmenpaket 2: Sensibilisierung gesellschaftlich relevanter Gruppen	***30***
Maßnahmenpaket 3: Lernergewinnung durch Grundbildungswerbung	19
Handlungsfeld II. Forschung	
Maßnahmenpaket 1: Wissensstand über die Verbreitung und Ausprägung von funktionalem Analphabetismus und Grundbildungsdefizite sowie über die Zielgruppe und deren Ansprache verbessern	16
Maßnahmenpaket 2: Ansprache von funktionalen Analphabeten und Beratung zu Lernangeboten	16
Handlungsfeld III. Lernangebote	
Maßnahmenpaket 1: Identifizierung und Verbreitung guter Praxis zur Alphabetisierung und Grundbildung Erwachsener	22
Maßnahmenpaket 2: Ausweitung der Konzepte für Alphabetisierung und Grundbildung mit Inhalten anderer Bildungsbereiche wie beispielsweise politische Bildung, ökonomische Bildung, Gesundheitsbildung, Verbraucherbildung, Digitalisierung	24
Maßnahmenpaket 3: Entwicklung und Transfer von Lern- und Unterrichtsmaterialien	***29***
Maßnahmenpaket 4: Lernergewinnung durch Entwicklung informeller und niedrigschwelliger Lernangebote sowie Formen des selbstorganisierten Lernens und Erschließung neuer Lernorte	***32***
Handlungsfeld IV. Professionalisierung – ausbilden, weiterbilden, qualifizieren	
Maßnahmenpaket 1: Optimierung und Verbreitung bewährter Qualifizierungsangebote, Entwicklung weiterer Qualifizierungsangebote	21
Maßnahmenpaket 2: Berücksichtigung von Alphabetisierungs- und Grundbildungsthemen in der Aus- und Fortbildung von Lehrkräften an Schulen sowie in der Jugend- und Erwachsenenbildung	13
Maßnahmenpaket 3: Teilnehmeransprache und –beratung	22
Handlungsfeld V. Strukturen	
Maßnahmenpaket 1: Alphabetisierung und Grundbildung zu einem Regelangebot von Weiterbildungseinrichtungen und anderer Träger entwickeln	16
Maßnahmenpaket 2: Förderinstrumente entwickeln	7
Maßnahmenpaket 3: Neue Partner gewinnen, Bündnisse initiieren, Synergien herstellen	***30***

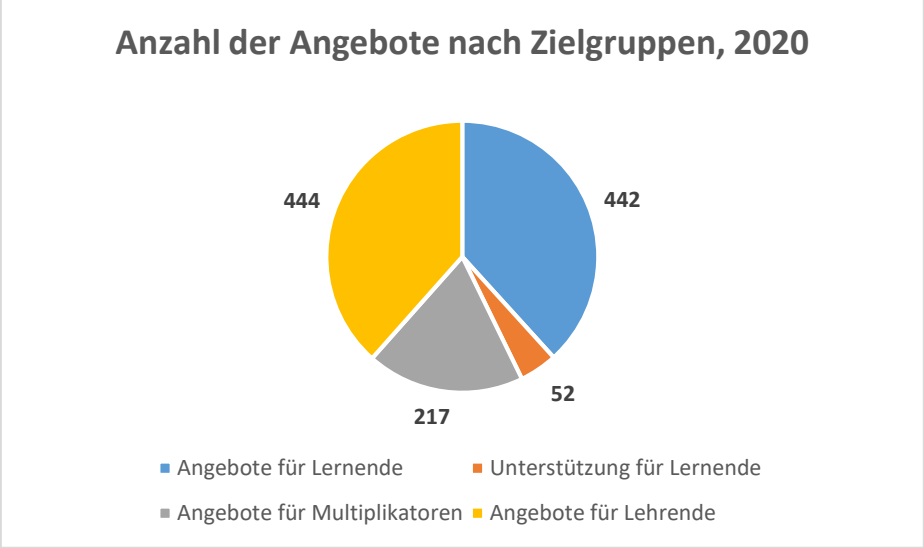
2. Übersicht der zentralen Ergebnisse für die Zielgruppen der Lernenden, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie Lehrende

Die hier angeführten Zahlen beziehen sich auf die Ergebnisse der vom BMBF im Rahmen der AlphaDekade geförderten Projekte für das Jahr 2020. Es wurden Daten von insgesamt 49 Projekten ausgewertet zuzüglich der Ergebnisse der übergreifenden fachlichen Begleitung des Sonderschwerpunktes MGH durch das BAFzA in Form von Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren der Mehrgenerationenhäuser.

Bei der Interpretation der vorliegenden Ergebnisse ist zu berücksichtigen, dass die Projekte zu unterschiedlichen Zeitpunkten starteten und von unterschiedlicher Laufzeit sind, so dass eine Vergleichbarkeit der Daten zwischen den Jahren nur eingeschränkt gegeben ist.

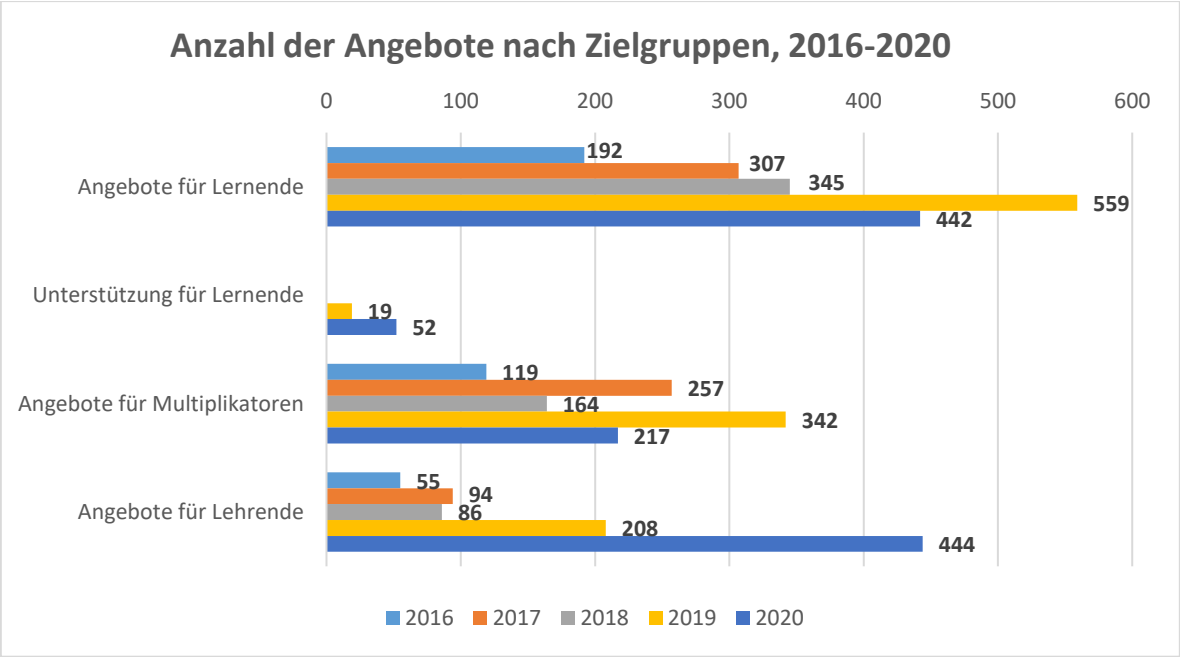
Ebenfalls ist zu berücksichtigen, dass die Anzahl der umgesetzten Angebote bzw. Veranstaltungen oder die Teilnehmendenzahl kein alleiniges Kriterium für den Erfolg der Projekte darstellt. Bei der Mehrheit der Projekte handelt es sich um Entwicklungsvorhaben. Diese haben das Ziel, innovative Maßnahmen im Bereich der Alphabetisierung und Grundbildung modellhaft zu entwickeln bzw. weiterzuentwickeln und zu erproben. Sie sind daher nicht auf die Erreichung einer möglichst großen Anzahl von Veranstaltungen oder Teilnehmenden ausgerichtet, sondern dienen vielmehr der Erprobung von Ansätzen und Materialien.

In 2020 wurden insgesamt 1.155 Angebote durchgeführt, das sind 30 Angebote mehr als im Vorjahr. Davon wurden 442 Lernangebote und 52 Unterstützungsangebote für gering literalisierte Erwachsene (im Folgenden auch als Lernende bezeichnet), 217 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren[3] sowie 444 Angebote für Lehrende durchgeführt.



[3] Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sind Personen, die im beruflichen oder privaten Kontext mit funktionalen Analphabetinnen und Analphabeten in Kontakt kommen und beratend tätig sind

Gegenüber dem Vorjahr ist ein Rückgang bei den Angeboten für Lernende und den Angeboten für Multiplikator*innen zu verzeichnen. Demgegenüber gibt es einen starken Anstieg bei der Anzahl der Angebote für Lehrende, und zwar um mehr als 100%. Diese Steigerung ist vor allem auf den verstärkten Einsatz von Online-Angeboten und des damit verbundenen Qualifizierungsbedarfs des Lehrpersonals während der pandemiebedingten Schließungen zurückzuführen.



Insgesamt konnten in 2020 zielgruppenübergreifend 15.837 Teilnehmende erreicht werden. Die Zahl der erreichten Personen ist damit gegenüber dem Vorjahr um fast 35% gestiegen. Mehr als die Hälfte der erreichten Personen (53%) sind Lehrende.

Anzahl der Teilnehmenden an den Angeboten, absolut und in Prozent, 2020

Angebote	Teilnehmende gesamt	In Prozent
Angebote für Lernende (442)	3.574	22%
Unterstützung für Lernende (52)	1.050	7%
Angebote für Multiplikatoren (217)	2.774	18%
Angebote für Lehrende (444)	8.439	53%
Alle Angebote (1.155)	**15.837**	**100%**

3. Angebote für Lernende

3.1. Übersicht

Von den 49 Projekten, deren Daten für das Jahr 2020 ausgewertet wurden, führten **23 Projekte** Angebote für gering literalisierte Erwachsene durch. Davon sind drei Projekte im Förderschwerpunkt Arbeitsplatzorientierung angesiedelt (ABCplus, AlphaGrund qualifiziert, BasisKomPlus). Bei den Projekten ohne Arbeitsplatzbezug handelt es sich größtenteils um Projekte im Förderschwerpunkt Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung, die im Herbst 2018/Anfang 2019 gestartet sind.

Von den 23 Projekten wurden in dem Jahr 2020 insgesamt 442 Angebote von einem Gesamtumfang von 28.939 Stunden für 3.574 Teilnehmende durchgeführt.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen
2020	442	28.939	3.574	1.293	2.281

Wie im Vorjahr ist der Anteil der weiblichen Teilnehmenden deutlich höher als der der männlichen Teilnehmenden (64% vs. 36%). Dies ist im Wesentlichen auf die lebensweltorientierten Lernangebote zurückzuführen; dort ist der Anteil der weiblichen Teilnehmenden mehr als doppelt so hoch wie der Anteil der männlichen Teilnehmenden.

Im Durchschnitt umfasst jedes Angebot 65,5 Unterrichtsstunden. Bei näherer Betrachtung ergibt sich jedoch ein differenzierteres Bild.

Anzahl der Angebote für Lernende nach Unterrichtsstunden gestaffelt, 2019

Jahr	Gesamtstunden	Umfang < 11	Umfang 11 - 20	Umfang 21 - 30	Umfang 31 - 40	Umfang > 40
2020	28.939	137	95	56	46	108

So umfasst die Mehrzahl der Angebote (31%) weniger als 11 Unterrichtsstunden, gefolgt von den Angeboten mit einem Umfang von über 40 Unterrichtsstunden (24%).

Im Rahmen des Sonderschwerpunktes MGH wurden darüber hinaus von den 173 Mehrgenerationenhäusern insgesamt 524 niedrigschwellige Informations-, Beratungs- und Bildungsangebote für gering literalisierte Menschen durchgeführt und insgesamt 2.912 Personen erreicht. Für detailliertere Angaben wird auf den Monitoringbericht des BaFzA in der Anlage 3 auf Seite 3 ff. verwiesen.

Das vhs-Lernportal sowie das digitale arbeitsplatzbezogene Lerninstrument eVideo sind in den oben aufgeführten Daten nicht enthalten, da es sich um offene digitale Angebote handelt und diese nicht mit Präsenzveranstaltungen oder Online-Angebote für geschlossene Gruppen vergleichbar sind.

Das neue vhs-Lernportal vereint die Lernfelder Grundbildung und Deutsch als Zweitsprache. Im Dezember 2020 wies der Bereich Grundbildung (das ehemalige Portal ich-will-lernen.de) folgende Nutzerzahlen aus:

Anzahl der Lernenden im vhs-Lernportal nach Grundbildungsbereichen, Stand: 12/2020

Bereich	Schreiben	Rechnen	Gesundheit	Lesen und Schreiben im Beruf	Vorbereitung Schulabschl. Deutsch	Vorbereitung Schulabschl. Mathe	Vorbereitung Schulabschl. Englisch
Lernende insgesamt	**13.210**	**4.801**	**556**	**4.308**	**5.644**	**3.498**	**3.420**
Lernende bei DVV-Tutoren	**12.503**	**4.474**	**480**	**4.008**	**5.053**	**2.832**	**2.750**
Lernende bei VHS-Kursleitung[4]	**707**	**327**	**76**	**300**	**591**	**666**	**670**

Gegenüber dem Stand vom Dezember 2019 hat sich die Anzahl der registrierten Lernenden im Grundbildungsbereich Ende 2020 insgesamt mehr als verdreifacht. Diese Entwicklung ist vorrangig auf die Corona-Pandemie zurückzuführen, im Zuge dessen alle Präsenzangebote zeitweilig eingestellt und zum großen Teil auf digitale Angebote umgestellt wurden. Darüber hinaus sind zwei Grundbildungsbereiche in 2020 neu hinzugekommen: Gesundheit und Lesen und Schreiben im Beruf.

Das digitale Lerninstrument **eVideo** wurde 2020 um weitere branchenspezifische eVideos ergänzt. Die Gesamtseite www.lernen-mit-evideo.de verzeichnete im Jahr 2020 insgesamt 4.490 Zugriffe, während 3.894 Nutzerinnen und Nutzer direkt auf die eVideos auf der Unterseite www.lernen-mit-evideo.de/jetzt-lernen/ zugegriffen haben[5]. Gegenüber dem Vorjahr zeigt sich auch hier eine beträchtliche Steigerung von 60%. Die Gesamtzahl der Zugriffe auf die einzelnen branchenspezifischen eVideos differenziert sich wie folgt:
Logistik (784), Arbeitssicherheit Logistik (414), Arbeitssicherheit Küche (304), Gastgewerbe digital (258), Gastgewerbe Service (172), Gastgewerbe allgemein (235), Gebäudereinigung (190), Gebäudereinigung Arbeitsschutz (137), Maschinen- und Anlageführer (182), Computerbedienung (387), Kurier-, Express, Paket (227), Rechnen in der Pflege (227), Berufskraftfahrer/in (163), Einstieg Arbeitsplatz (127), Gästebewertung (92).

[4] Hier handelt es sich um virtuelle Kursräume.
[5] Bei den Zugriffen handelt es sich um einzelne IP-Adressen.

3.2. Veranstaltungstypen und Zielgruppen

Bei der Angabe der Lernangebote waren die Projekte aufgefordert, ihr Lernangebot in eine der in der Tabelle aufgeführten Angebotskategorien einzuordnen. Entgegen den Vorjahren, bilden die tätigkeits- und arbeitsplatzbezogenen Lernangebote nicht mehr den Großteil der Angebote für Lernende (28%), sondern wurden von den Lernangeboten zum Lesen, Schreiben und Rechnen (33%) und von den Lernangeboten für die Vermittlung von weiteren Grundkompetenzen (29%) überholt. Dies ist im Wesentlichen darauf zurückzuführen, dass die Projekte im Förderschwerpunkt lebensweltorientierte Grundbildung die Anzahl ihrer Lernangebote weiter gesteigert haben. Darüber hinaus sind zwei Projekte der arbeitsorientierten Grundbildung Ende 2019 ausgelaufen.

Anzahl der Angebote und der Teilnehmenden (w/m) nach Art des Angebotes, 2020

Art des Angebotes	Anzahl Angebote	Teilnehmende	Männer	Frauen
Lernangebot zum Lesen, Schreiben, Rechnen	145	1323	427	896
Lernangebot für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen[6]	127	998	310	688
Tätigkeits- und arbeitsplatzbezogenes Lernangebot	124	644	371	273
Sonderformate	46	609	185	424

Welche Lernangebote sich hinter den einzelnen Kategorien verbergen, wird im Folgenden kurz dargestellt.

Lernangebote zum Lesen, Schreiben und Rechnen

Hier handelt es sich um Lernangebote, in denen insbesondere basale Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen vermittelt werden. 91 der insgesamt 145 Lernangebote in dieser Kategorie wurden von Projekten des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“ durchgeführt. Darüber hinaus finden sich in dieser Kategorie auch die Angebote des Projektes KASA für Migrantinnen und Migranten (39 Angebote) sowie Lernangebote der Projekte im Bereich der arbeitsorientierten Alphabetisierung und Grundbildung, die keinen Tätigkeits- oder Arbeitsplatzbezug haben (15 Angebote).

Lernangebot zur Vermittlung weiterer Grundkompetenzen

Bei diesen Angeboten handelte es sich mehrheitlich um Lernangebote zur Vermittlung von digitalen Kompetenzen, Ernährungs- und Gesundheitskompetenz. Ein weiterer Bereich sind

[6] Vollständige Bezeichnung der Kategorie: Lernangebot für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen wie Medienkompetenz, Gesundheitsbildung, Finanzielle Grundbildung, Soziale Grundkompetenzen

familienorientierte Angebote z.B. bezogen auf Kindererziehung oder auf das Vorlesen für Kinder in Kombination mit Lese- und Schreibförderung für die Eltern. Unter dieser Kategorie finden sich auch einige Kreativangebote, die beispielsweise Nähen oder Singen mit der Verbesserung von Lese- und Schreibfähigkeiten verbinden, indem sie schriftliche Gebrauchsanweisungen oder Liedtexte als Material für die Grundbildungsarbeit nutzen. In dieser Kategorie finden sich nahezu ausschließlich Angebote von Projekten des Förderschwerpunktes „Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“.

Tätigkeits- und arbeitsplatzbezogene Lernangebote

Die Lernangebote standen in engem Zusammenhang mit den individuellen Arbeitsanforderungen in den Betrieben. In 2020 wurden nahezu ausschließlich firmenspezifische Lernangebote sowie branchen- und berufsspezifische Lernangebote wie z.B. „Kommunikation in der Gebäudereinigung“, „Lesen, Schreiben und Sprechen in der Pflege“ oder „Berufsfachsprache im Einzelhandel“ durchgeführt. In diesem Bereich waren ausschließlich die Projekte BasisKomPlus, ABCplus sowie AlphaGrund qualifiziert aktiv.

Sonderformate

In dieser Kategorie sind Angebote aufgeführt, die aufgrund ihres inhaltlichen Bezugs oder ihres besonderen Formats nicht in die o.g. Kategorien einzuordnen sind. Dies trifft beispielsweise auf Angebote im Rahmen des Weltalphabetisierungstags oder des Weltvorlesetags des Projektes Delta-Netz oder auf die Spaziertreffs des Projektes Elb-Brücken zu. Letzteres Format wurde aufgrund der Schließung von Bildungseinrichtungen während der Corona-Pandemie ins Leben gerufen.

Wie man der nachfolgenden Tabelle entnehmen kann, sind die Lernangebote mit 1-2 Teilnehmenden am häufigsten unter den arbeitsplatzbezogenen Angeboten zu finden. Die meisten Angebote mit mehr als 10 Teilnehmenden sind Lernangebote zum Lesen, Schreiben und Rechnen. Angebotsübergreifend sind Lernangebote mit 3-6 Teilnehmenden (33%) am häufigsten zu finden.

Teilnehmerzahlen gestaffelt nach Art des Angebotes, 2020

Art des Angebotes	Angebote mit 1-2 TN	Angebote mit 3-6 TN	Angebote mit 7-10 TN	Angebote mit mehr als 10 TN
Lernangebot zum Lesen, Schreiben, Rechnen	20	50	29	46
Lernangebot für die Vermittlung weiterer Grundkompetenzen	17	52	31	27
Tätigkeits- und arbeitsplatzbezogene Lernangebot	47	36	26	15
Sonderformate	0	9	19	18
Gesamt	**84**	**147**	**105**	**106**

Ein großer Teil der Angebote richtet sich ausschließlich an Erwerbstätige (28%). Die übrigen Angebote waren entweder an keine spezifische Zielgruppe oder zum geringeren Teil nur an Hausfrauen und –männer / Personen in Elternzeit, Arbeitslose oder sonstige Zielgruppen gerichtet.

Anzahl der Angebote nach Zielgruppen, 2020 (Mehrfachnennungen)

Anzahl Angebote	Erwerbs-tätige	Arbeitslose	Erwerbs-unfähige	Hausfrau/-mann, Elternzeit	Rentner/-in	Auszubildende	Sonstige
123	✓						
100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
36		✓		✓	✓		
25							✓
22				✓			✓
14		✓					
14	✓	✓	✓	✓	✓		
13				✓			
12	✓	✓		✓			
….							

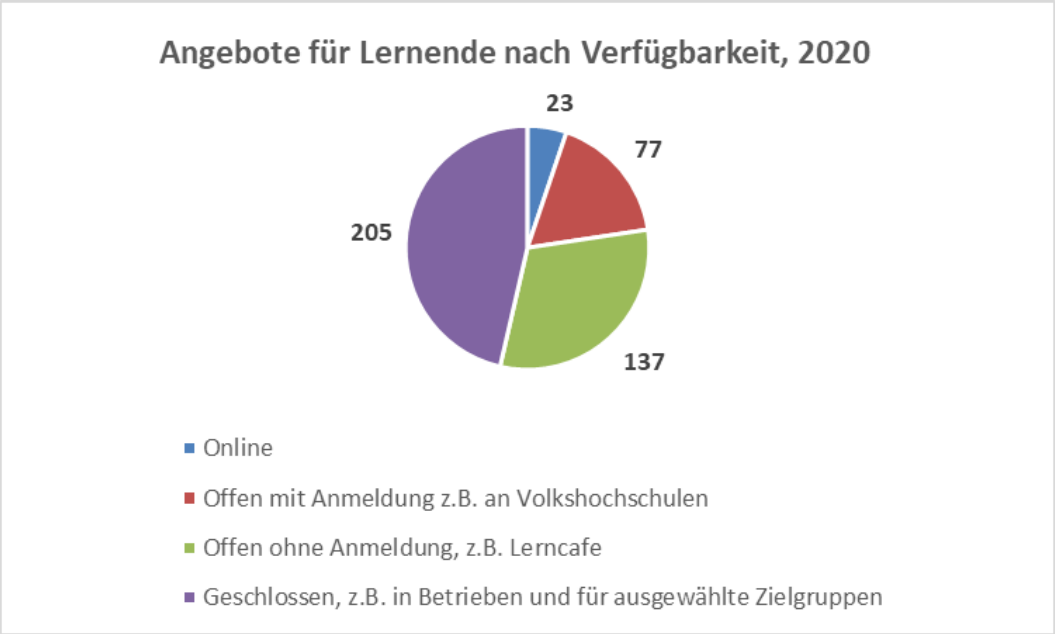
Die Angebote richteten sich zu 47% an Personen sowohl mit Deutsch als Erstsprache als auch mit Deutsch als Zweitsprache. Etwas über ein Drittel (35%) der Angebote waren nur für die Zielgruppe der Personen mit Deutsch als Zweitsprache bestimmt. Hier handelt es sich zum einen um Angebote im Förderschwerpunkt „Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung“ und um Angebote im Rahmen des Projektes KASA. Darüber hinaus sind hier arbeitsplatz- und tätigkeitsbezogene Angebote für Beschäftigte mit Migrationshintergrund der Projekte BasisKomPlus, ABCplus und AlphaGrund qualifiziert zu verzeichnen, insbesondere in der Pflegebranche.

Anzahl der Angebote und der Teilnehmenden nach Zielgruppe, 2020

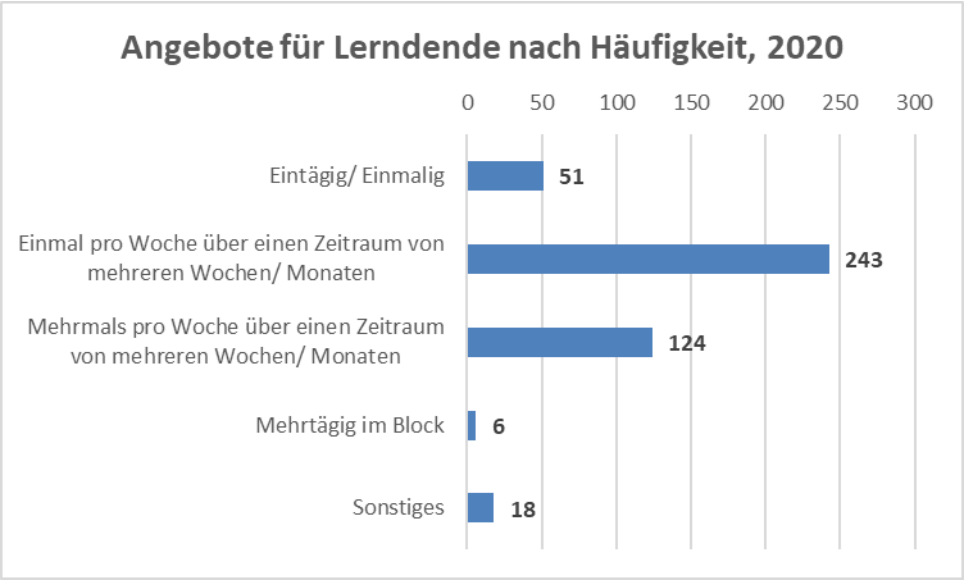
Sprachgruppe	Anzahl Angebote	Anzahl Teilnehmende
Deutsch als Erstsprache	83	437
Deutsch als Zweitsprache	153	1.044
Beide	206	2.093
Gesamt	**442**	**3.574**

3.3. Verfügbarkeit der Angebote

Nahezu die Hälfte aller Lernangebote für gering literalisierte Erwachsene (46%) richtete sich an eine geschlossene Teilnehmergruppe. Hier handelt es sich zum Großteil um tätigkeits- und arbeitsplatzbezogene Lernangebote für Beschäftigte in Unternehmen. Aber auch viele Projekte im Förderschwerpunkt Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung führten Lernangebote für eine geschlossene Teilnehmergruppe durch; in der Regel richteten sich diese Angebote an Betroffene in sozialräumlichen Einrichtungen. Weitere 31% aller Lernangebote waren offene Angebote ohne Anmeldung; hier handelt es sich mehrheitlich um niedrigschwellige lebensweltorientierte Angebote wie Lerncafés, Lerntreffs, Schnupperkurse oder Angebote in Moscheen und Kulturvereinen des Projektes KASA. Weitere 17% waren offene Angebote mit Anmeldung.



Mehr als die Hälfte aller Angebote für Lernende fand während der Freizeit statt (57%) und wurden fast ausschließlich von Projekten des Förderschwerpunkts Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung durchgeführt. Die arbeitsplatzbezogenen Angebote fanden zu 47% in der Arbeitszeit und zu 42% als Mischform in der Arbeitszeit und in der Freizeit statt.



Die Mehrzahl aller Angebote für Lernende (55%) fand einmal in der Woche, 30% mehrmals in der Woche über einen Zeitraum von mehreren Wochen und Monaten statt. Einmalige Angebote (11%), z.B. zur gesundheitlichen oder digitalen Grundbildung wurden von einigen Lebenswelt-Projekten durchgeführt. Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich in 2020 wenige lebensweltorientierte Lernangebote, die 14-tätig, monatlich oder fortlaufend durchgeführt wurden.

4. Unterstützung für Lernende

Von den 49 Projekten, deren Daten für das Jahr 2020 ausgewertet wurden, führten **14 Projekte** Unterstützungsangebote für gering literalisierte Erwachsene durch. Bei diesen Projekten handelte es sich nahezu ausschließlich um Projekte im Förderschwerpunkt Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung.[7]

Von den 14 Projekten wurden in dem Jahr 2020 insgesamt 52 Angebote von einem Gesamtumfang von 3.061 Stunden für 1.050 Teilnehmende durchgeführt.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen
2020	52	3.061	1.050	345	705

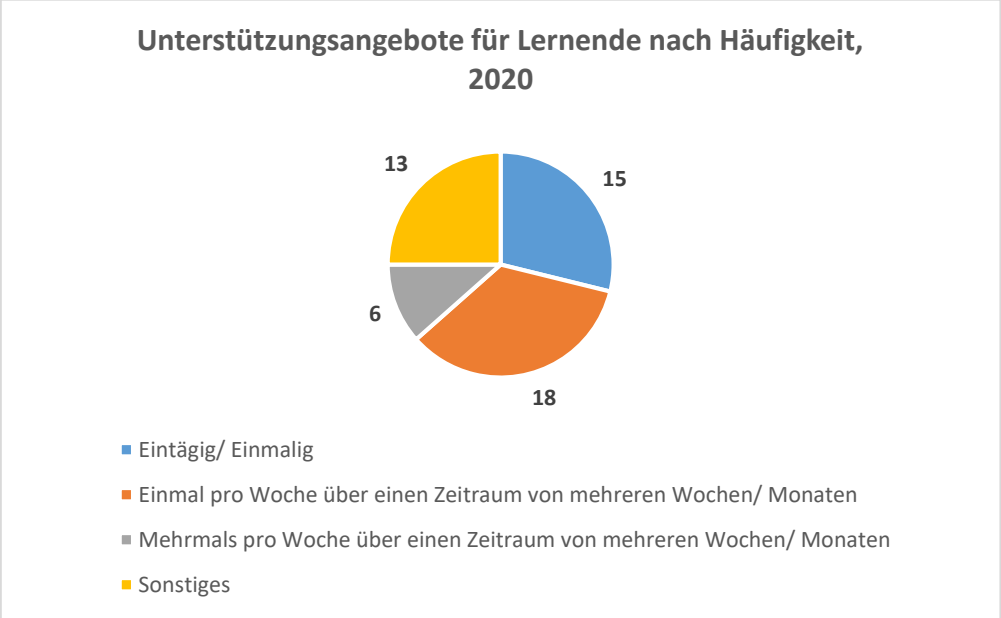
Der Großteil der Unterstützungsangebote waren Beratungs- und Informationsangebote wie z.B. die Thüringer Grundbildungs-Hotline oder (Einstiegs-)Lernberatungen. Ebenso findet sich hier das Angebot der Alphalernberatung. Unter der Kategorie „Sonstiges“ sind z.B. die Telefon- und Heimlernangebote des Projekts Aufbruch während der pandemiebedingten Schließungen oder Aktivierungs- und Unterstützungsangebote wie z.B. ein Selbstmanagement-Training mit dem Züricher Ressourcenmodell des Projektes Knotenpunkte.

Schwerpunkt	Anzahl Angebote	Teilnehmende
Informations- und Beratungsangebot	31	898
Lernbegleitung	6	32
Begleitung Selbsthilfegruppen/Lernertreff	5	61
Sonstiges	10	59
GESAMT	**52**	**1.050**

Die Angebote richteten sich an Lernende aller Zielgruppen und beider Sprachgruppen (Deutsch als Erst- und Deutsch als Zweitsprache). Knapp die Hälfte der Unterstützungsangebote waren offen mit Anmeldung, 11 waren offen ohne Anmeldung. Vier Angebote wurden für eine geschlossene Gruppe angeboten; hier handelte es sich z.B. um die Lerntandems des Projektes 1zu1 Basics oder die Lernbegleitungen durch Ehrenamtliche im Projekt Knotenpunkte.

[7] Die Kategorie „Unterstützung für Lernende“ wurde in 2019 neu in die Datenbank aufgenommen, um Beratungs- und Informationsangebote, Lernbegleitungen u.ä. abbilden zu können. Die Anzahl der Teilnehmenden sowie die Geschlechterverteilung wird für diese Angebote von den Projekten nur geschätzt, da sie aus Gründen der Niedrigschwelligkeit meist ohne Anmeldung durchgeführt werden.

Die meisten Unterstützungsangebote für Lernende fanden einmal pro Woche über einen längeren Zeitraum statt, wie z.B. die Mehrheit der Beratungsangebote. Als einmalige Angebote sind hier insbesondere die Einzelberatungen zur finanziellen Grundbildung oder die Elternbegleitungen des Projektes LiAnE zu nennen. Unter „Sonstiges“ finden sich fortlaufende Einstiegsberatungen des Projekts Neustart St. Pauli oder die monatliche Begleitung der Selbsthilfegruppe Wortsalat des Projekts Knotenpunkte.



5. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

5.1. Sensibilisierungsangebote und Zielgruppen

Von den 49 Projekten, die in die Datenerhebung eingebunden waren, führten **26 Projekte** Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durch. Davon sind 15 Projekte im Förderschwerpunkt Lebenswelt und sechs Projekte im Bereich der arbeitsplatzorientierten Grundbildung angesiedelt. Bei den übrigen Projekten handelt es sich um ALFA-Mobil, Rahmencurriculum Transfer, REACH, ELIF und NefE. Darüber hinaus wurden im Rahmen der fachlichen Begleitung des Sonderschwerpunkts MGH drei Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt.

Im Rahmen der 26 Projekte (+ SSP MGH) wurden insgesamt 217 Angebote zur Information und Sensibilisierung von insgesamt 2.774 Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen
2020	217	827	2.774	943	1.831

Der Großteil der Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (67%) wurde im Rahmen der arbeitsplatzbezogenen Projekte durchgeführt, gefolgt von den Angeboten der Projekte im Förderschwerpunkt Lebensweltorientierte Alphabetisierung und Grundbildung (19%).

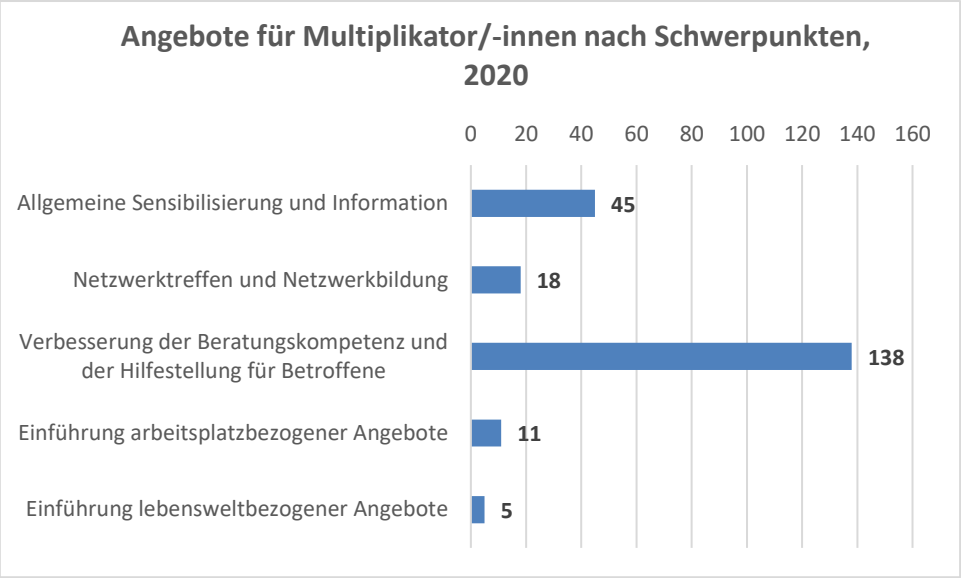
Wie bereits in den Vorjahren, wurden die Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren mehrheitlich von Frauen besucht (66%).

Die Mehrzahl der Angebote für Multiplikatoren (94%) hatten einen Umfang von weniger als 11 Stunden und waren überwiegend einmalige Schulungen mit einer Dauer von zwei bis acht Stunden.

Anzahl der Angebote für Multiplikatoren nach Unterrichtsstunden gestaffelt, 2020

Jahr	Stunden	Umfang < 11	Umfang 11 - 20	Umfang 21 - 30	Umfang 31 - 40	Umfang > 40
2020	1.831	204	6	7	0	0

Mehr als die Hälfte aller Angebote (64%) zielten auf die Verbesserung der Beratungskompetenz und Hilfestellung seitens der Multiplikatorinnen und Multiplikatoren. Gegenüber dem Vorjahr ist der Anteil der Angebote zur allgemeinen Sensibilisierung und Information deutlich gesunken (von 33% auf 20%), was sich dadurch erklären lässt, dass die Projekte des Förderschwerpunktes Lebenswelt, die 2018 und 2019 gestartet sind, die Sensibilisierungen von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren zum Großteil im ersten Projektjahr durchgeführt haben.

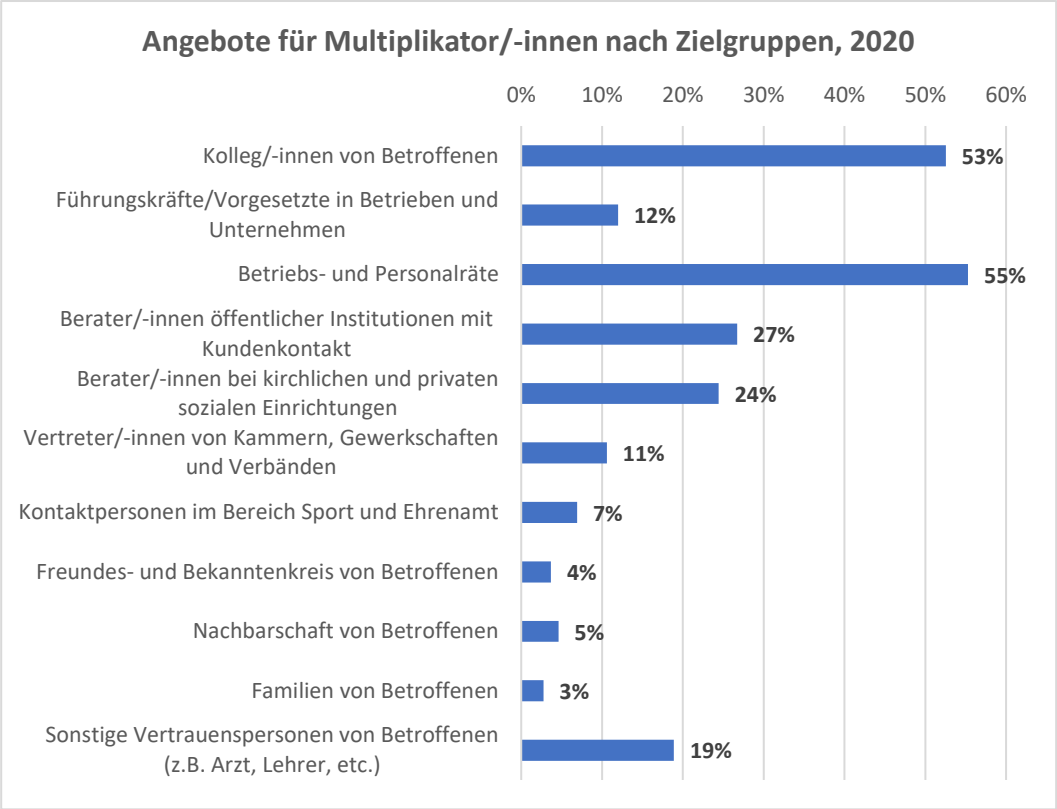


Die Angebote zur allgemeinen Sensibilisierung und Information sind in der Regel Halbtagesveranstaltungen. Hierunter fallen vor allem die Sensibilisierungsschulungen für Mitarbeitende der sozialräumlichen Kooperationspartner und Ehrenamtliche der Projekte im Förderschwerpunkt Lebenswelt (z.B. für Mitarbeitende in Kindertagesstätten, Familienzentren, Sozialberatungen, etc.) sowie die Sensibilisierung und Information von Betriebsräten, Praxisanleitern und Unternehmensverbänden der Projekte BasisKomPlus und ABCplus.

Bei den Angeboten zur Verbesserung der Beratungskompetenz von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren handelt es sich zu 73% um Angebote des Projektes MENTO: Regionaltreffen der Mentorinnen und Mentoren sowie ihre Reflexionstreffen im Betrieb, Schulungen zu bestimmten Themen wie zur finanziellen und politischen Grundbildung, zu digitalen Angeboten oder zur Leichten Sprache. Darüber hinaus seien hier noch die Schulungen für Mitarbeitende von sozialen Einrichtungen, Mehrgenerationenhäusern, Jobcentern/Arbeitsagenturen und Volkshochschulen genannt, die das Projekt ALFA-Mobil und einige Projekte des Förderschwerpunkts Lebenswelt durchgeführt haben.

Aufgrund des überwiegenden Anteils an Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren im Bereich der arbeitsplatzorientierten Grundbildung richtete sich auch die Mehrzahl der Angebote (142 von 217) ausschließlich an Personen im Arbeitsumfeld von gering literalisierten Erwachsenen, also um Kolleginnen und Kollegen von Betroffenen, an Führungskräfte in Betrieben oder an Betriebs- und Personalräte[8]. Ein geringerer Teil der Angebote war für die Zielgruppen der Beraterinnen und Berater öffentlicher Institutionen oder aber für Ansprechpartner/-innen bei kirchlichen oder privaten sozialen Einrichtungen bestimmt.

[8] Bei der Frage nach den Zielgruppen der Angebote waren Mehrfachnennungen möglich.



Im Rahmen des Sonderschwerpunktes Mehrgenerationenhäuser führte das BaFza im Rahmen seiner fachlichen Begleitung in 2020 drei Telefonkonferenzen für die Mitarbeitenden der Häuser durch, um deren Beratungskompetenz und Hilfestellung für gering literalisierte Erwachsene zu verbessern. Die Themen der drei Telefonkonferenzen waren: Netzwerkarbeit und Kooperationen, Lernen am Telefon, Lernangebote im Freien. Die Mehrgenerationenhäuser selbst haben im Rahmen des Sonderschwerpunktes insgesamt 187 Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt. Diese reichten von Informations- und Beratungsangeboten über Netzwerktreffen bis hin zu Sensibilisierungsschulungen. Für weitere Details wird auf den Monitoringbericht des BaFzA in der Anlage 3 (Seiten 3, 6) verwiesen.

5.2. Verfügbarkeit der Angebote

Nahezu alle Sensibilisierungsangebote (91%) waren verhältnismäßig kurz (ein bis vier Stunden). Mehrtägige Angebote waren selten (11%) und fanden mehrheitlich am Block statt. Hier handelt es sich nahezu ausschließlich um die Basisqualifizierungen und um die aufbauenden Module des Projektes MENTO. Vier von fünf Sensibilisierungsangeboten (80%) fanden während der Arbeitszeit statt.

Anzahl der Angebote für Multiplikatoren nach Dauer der Veranstaltung, 2020

Schwerpunkt	Halbtages-veranstaltung bis 4 Stunden	Ganztages-veranstaltung	Mehrtägige Veranstaltung im Block	Mehrtägige Veranstaltung mit mehreren Terminen
Allgemeine Sensibilisierung und Information	43	-	-	2
Netzwerktreffen und Netzwerkbildung	15	1	1	1
Verbesserung der Beratungskompetenz und der Hilfestellung für Betroffene	125	7	6	-
Einführung arbeitsplatzbezogener Angebote	11	-	-	-
Einführung lebensweltbezogener Angebote	4	-	-	1
GESAMT	**198**	**8**	**7**	**4**

6. Angebote für Lehrende

6.1. Qualifizierungsformate

Von den 49 Projekten, die in die Datenerhebung eingebunden waren, führten **25 Projekte** Qualifizierungsangebote für das Lehrpersonal im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung durch. Davon sind 14 Projekte im Förderschwerpunkt Lebenswelt und fünf Projekte im Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung angesiedelt. Bei den übrigen Projekten handelt es sich um die Projekte CurVe II, KASA, Rahmencurriculum Transfer sowie die Projekte des vhs-Lernportals FLiGe, www.ich-will-deutsch-lernen.de (SPINOZA) und das Nachfolgeprojekt LernPORTAL.

Es wurden in 2020 insgesamt 444 Qualifizierungsangebote mit 2.800 Stunden durchgeführt und 8.439 Teilnehmende geschult. Ähnlich wie bei den Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren überwog auch bei diesen Angeboten die Anzahl der weiblichen Teilnehmenden.

Jahr	Angebote	Stunden	Teilnehmende	Männer	Frauen
2020	444	2.800	8.439	1.180	7.259

Der Großteil aller Qualifizierungsangebote (95%) wurden auf der Grundlage eines eigenen Fortbildungskonzeptes durchgeführt. Hier handelt es sich größtenteils um die Kursleitendenschulungen zum vhs-Lernportal, die von den DVV-Projekten SPINOZA, FliGe und LernPORTAL durchgeführt wurden. Sie machen alleine 75% (2019: 65%) der Fortbildungen aus und fanden überwiegend online statt. Diese Steigerung ist auf die verstärkte Nutzung des vhs-Lernportals und des damit verbundenen Qualifizierungsbedarfs der Kursleitenden während der pandemiebedingten Schließungen zurückzuführen. Auch andere Projekte haben in 2020 zahlreiche Qualifizierungsangebote zur Mediennutzung im digitalen Unterricht durchgeführt und damit ihr Lehrpersonal befähigt, Online-Angebote durchzuführen. Des Weiteren finden sich in dieser Kategorie u.a. Qualifizierungsangebote zur lebensweltorientierten Gestaltung von Grundbildungsangeboten (Alpha-Kooperativ, CurVe II, GruBiSo, Knotenpunkte, mekoLEGALL, mittendrin), zur Einführung neuer Materialien und Lernmedien (eVideo, INA-Pflege 2) oder zur Schulung von Ehrenamtlichen (1zu1Basics).

Anzahl der Angebote und Anzahl der Teilnehmenden nach Art der Qualifizierung, 2020

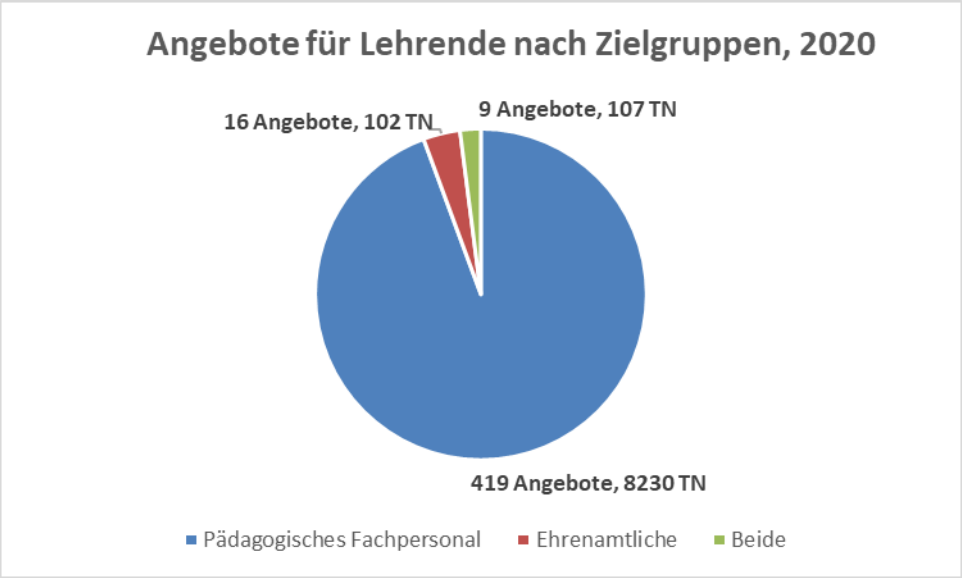
Qualifizierung	Anzahl Angebote	Teilnehmende
Basisqualifizierung ProGrundbildung[9]	0	0
Eigenes Fortbildungskonzept	420	8256
PROFESS[10]	0	0
Einführung in die Alphabetisierung (Peter Hubertus)	2	26
Sonstiges	22	157

Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich u.a. Schulungen zum Konzept und den Materialien von „Buchstäblich fit“, zur INA-Pflege Toolbox, zur Alpha-Diagnostik sowie Austauschrunden von Ehrenamtlichen und pädagogischem Fachpersonal.

Anzahl der Angebote für Lehrende nach Unterrichtsstunden gestaffelt, 2020

Jahr	Stunden	Umfang < 11	Umfang 11 - 20	Umfang 21 - 30	Umfang 31 - 40	Umfang > 40
2020	2.800	417	7	1	4	14

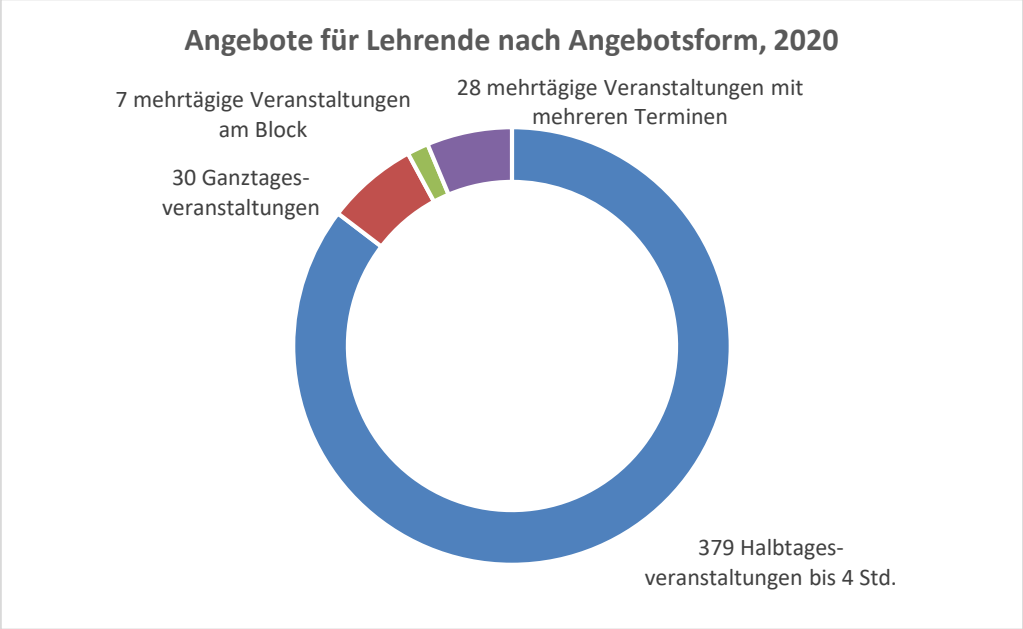
Wie bereits in den vergangenen Jahren, waren auch in 2020 nahezu alle Qualifizierungsangebote (94%) Kurzschulungen mit einer Dauer von wenigen Stunden bis einen Tag. Die Mehrzahl aller Veranstaltungen (94%) richtete sich an das pädagogische Fachpersonal. Die übrigen Qualifizierungsangebote richteten sich entweder an Ehrenamtliche oder an beide Zielgruppen.



[9] https://www.grundbildung.de/fortbildung/konzepte/basisqualifizierung
[10] https://www.profess-projekt.de

6.2. Verfügbarkeit der Angebote

Wie bereits oben anhand der Unterrichtsstunden sichtbar, handelte sich bei dem Großteil der Angebote für Lehrende um Halbtagesveranstaltungen oder eintägige Veranstaltungen (92%). So wurden nahezu alle Schulungen zu den Lernbereichen des vhs-Lernportals (Projekte FliGe, SPINOZA, LernPORTAL) als Online-Veranstaltungen von einer Dauer von jeweils 3-4 Stunden durchgeführt. Mehrtägige Veranstaltungen, sowohl mit mehreren Terminen als auch im Block, machen 8% der Qualifizierungsangebote aus. Hierunter fallen z.B. die Schulungsangebote zur Alphalernberatung und zum Alphalernberatungsportfolio (Alphalernberatung), Online-Schulungsreihen des Projektes KASA oder die Materialtestung mit Lehrenden des Projekts KonsumAlpha. Der Umfang dieser mehrtägigen Veranstaltungen reicht von 6 bis 141 Unterrichtsstunden; bei letzterem handelte es sich um die individuelle Begleitung der ehrenamtlichen Mitarbeitenden im Projekt 1zu1Basics.



7. Zusammenarbeit mit Betrieben

7.1. Branchen und Betriebsgröße

Von den acht Projekten im Bereich arbeitsplatzorientierter Grundbildung, die in die Datenerhebung eingebunden waren, arbeiteten im Jahr 2020 fünf Projekte direkt mit Betrieben zusammen, um dort Grundbildungsangebote durchzuführen.[11] Im Rahmen der anderen arbeitsplatzorientierten Projekte wurden in 2020 Lehr- und Lernmaterialien entwickelt, erprobt und in die Breite getragen (ABAG^2, INA-Pflege 2, lea.online).

Im Jahr 2020 wurden von den Projekten insgesamt 208 Betriebe angesprochen; gegenüber dem Vorjahr ist dies ein Rückgang von 65%. Es kann vermutet werden, dass mit fortgeschrittener Laufzeit der Projekte der arbeitsorientierten Grundbildung die Neuakquise von Betrieben abnimmt und ein größerer Fokus auf die Verankerung von AoG-Angeboten in den Betrieben, mit den bereits zusammengearbeitet wird, gelegt wird. Außerdem sind mittlerweile zwei Projekte der AoG ausgelaufen. Zu den im Berichtsjahr angesprochenen Betrieben werden keine weiteren Daten erhoben.

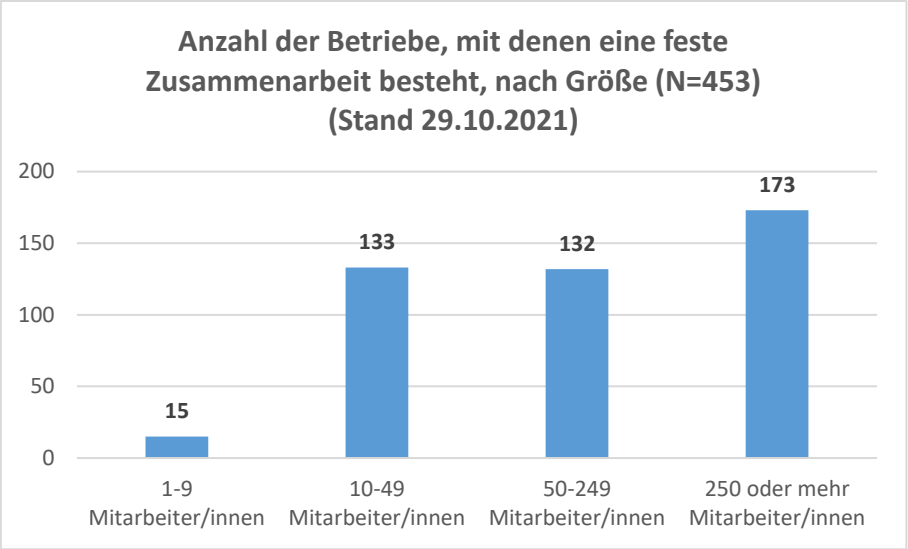
Zu den Betrieben, mit denen im Projektverlauf eine feste Zusammenarbeit etabliert wird, können von den Projekten weitere Detailangaben vorgenommen werden[12]. Da auch Kooperationen aus den Vorjahren weitergeführt werden, beziehen sich die folgenden Angaben nicht ausschließlich auf die in 2020 neu gewonnenen Betriebe. Die Anzahl der Betriebe, mit denen eine feste Zusammenarbeit vereinbart wurde, hat sich in den drei Jahren kontinuierlich vergrößert. Während es in 2016 noch 150 Betriebe waren, hat sich die Zahl in 2017 auf 218, in 2018 auf 238, in 2019 auf 405 und in 2020 auf 475 erhöht.[13]

Mehr als ein Drittel der Betriebe (38%), mit denen die Projekte eine feste Zusammenarbeit etablierten, haben 250 oder mehr Mitarbeitende; darüber hinaus arbeiten die Projekte mit zahlreichen kleinen (29%) und mittleren Unternehmen (29%) sowie wenigen Kleinstunternehmen zusammen.

[11] ABCplus, AlphaGrund qualifiziert, BasisKomPlus, eVideo Transfer2, MENTO II

[12] Da die weiteren Detailangaben zu den Betrieben nicht verpflichtend sind, liegen Detailangaben nur für 453 Betriebe vor.

[13] Die Betriebe, mit denen eine feste Zusammenarbeit etabliert wurde, werden von den Projekten ohne Jahresbezug in die Monitoring-Datenbank eingegeben. Die o.g. Zahl spiegelt den Stand vom 29.10.2021 wider. Zu diesen Betrieben liegen weitere Daten vor, die in den folgenden Ausführungen dargestellt werden.



Die Betriebe gehörten überwiegend den Branchen an, in denen ein großer Teil an Un- und Angelernten beschäftigt ist:

- Gesundheits- und Sozialwesen (Alten- und Krankenpflegedienste)
- Verarbeitendes Gewerbe / Industrie (z. B. Chemieindustrie)
- Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen (z. B. Hausmeisterdienste, Gebäudereinigung)
- Verkehr und Logistik (z. B. Personenbeförderung, Güterbeförderung, Spedition)
- Gastgewerbe (z. B. Beherbergung, Gastronomie)
- Baugewerbe (z. B. Hochbau, Tiefbau, Abbrucharbeiten)

7.2. Art der Zusammenarbeit mit Betrieben

Die Zusammenarbeit mit den Betrieben gestaltete sich vielfältig und umfasste eine Reihe von Maßnahmen: von der Feststellung des Grundbildungsbedarfs über die Sensibilisierung von Führungskräften und Betriebsräten bis zur Entwicklung und Durchführung arbeitsplatzbezogener Lernangebote für gering literalisierte Beschäftigte im Betrieb. Für die Zusammenarbeit mit den Betrieben wurde bereits in den Vorjahren eine Reihe von Instrumenten, Schulungskonzepten und Curricula entwickelt. Beispielhaft zu nennen ist hier der BetriebsCheck des Projektes BasisKomPlus zur Erhebung von Grundbildungsbedarfen in Unternehmen, die in der INA-Pflege-Toolbox gesammelten Unterrichtsmaterialien für die Grundbildung in der Pflege, oder die Unterrichtsmaterialien des Rahmencurriculums Lesen, Schreiben und Rechnen des DVV für einzelne Branchen.

Mit 335 von 453 Betrieben, mit denen während der Projektlaufzeit eine feste Zusammenarbeit etabliert wurde, wurden konkrete Angebote durchgeführt [14]. Mit den meisten dieser Betriebe (290) wurden Angebote für Lernende durchgeführt, in wenigen Fällen in Kombination mit Angeboten für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren (14 Betriebe) und/oder für Lehrende (3 Betriebe). Darüber hinaus wurden in 45 Betrieben ausschließlich Angebote für Multiplikatoren und Multiplikatorinnen durchgeführt, so z.B. Inhouse-Basisqualifizierungen für Betriebsräte des Projektes MENTO.

Art des Angebotes	**Anzahl der Betriebe, mit denen eine feste Zusammenarbeit etabliert wurde (N=453)**
Angebote für Lernende	290
Angebote für Multiplikatoren	59
Angebote für Lehrende	3
Bisher keine Maßnahmen durchgeführt	118

Den oben genannten konkreten Angeboten sind in den meisten Betrieben zahlreiche Maßnahmen vorausgegangen, die teilweise sehr zeitaufwändig waren. Neben der Erstansprache und Information des Betriebes zum Thema Grundbildung wurden in 76% (2019: 80%) aller Betriebe vorbereitende Maßnahmen wie Bedarfsanalysen, Betriebsberatungen u.ä. durchgeführt. Die Durchführung der zielgruppenspezifischen Angebote wurde darüber hinaus in 59% (2019: 63%) der Betriebe durch begleitende Maßnahmen wie Teilnehmerbefragung, Lernstandserhebungen, Evaluation der Angebote etc. flankiert.

Wie auch schon im Vorjahr, unterstützten zwei von drei Betrieben die Durchführung der Angebote, in dem sie Räumlichkeiten zur Verfügung stellten oder die Beschäftigten teilweise oder vollständig für die Teilnahme an den Angeboten freistellten. Auch konnten 15% der Betriebe für eine nachhaltige Kooperation auch nach Ende des konkreten Lernangebots hinaus gewonnen werden. Eine teilweise oder 100%-ige Finanzierung der Angebote über die Personalentwicklungskosten der Betriebe erfolgte bisher nur in insgesamt 43 von 453 Betrieben (9%).

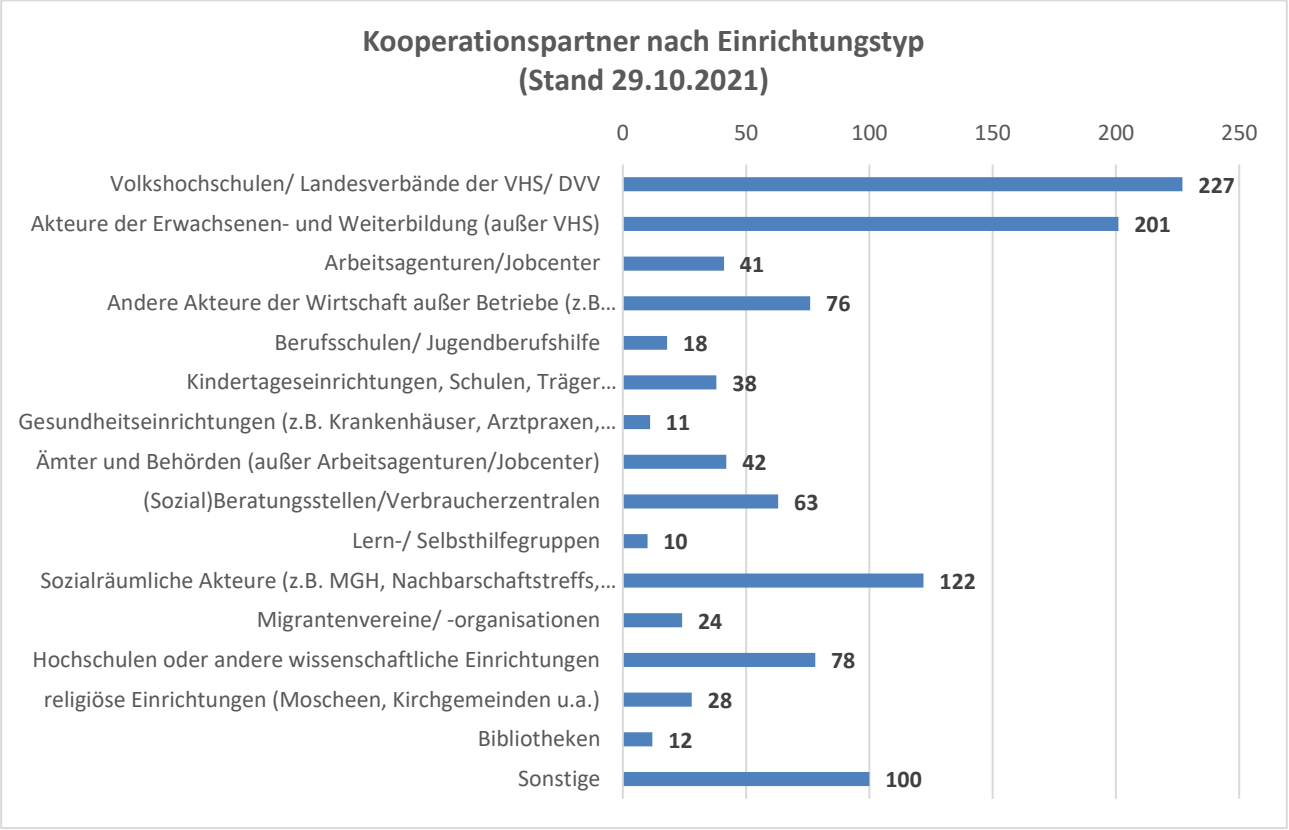
8. Kooperationspartner (außer Betriebe)

Die Anzahl der Kooperationspartner, die an der Umsetzung der geförderten Projekte der AlphaDekade beteiligt sind, ist in 2020 weiter gestiegen auf 1.209 Partner (2019: 950)[15]. Diese

[14] Die Verknüpfung der Maßnahmen für die Zielgruppen mit den Betrieben ist nicht verpflichtend. Die Verknüpfung der Betriebe mit den Maßnahmen und anderen Aktivitäten erfolgte nur für 470 Betriebe.

[15] Die Kooperationspartner werden von den Projekten ohne Jahresbezug in die Monitoring-Datenbank eingegeben. Die o.g. Zahl spiegelt den Stand vom 29.10.2021 wider. Weiterhin ist anzumerken, dass es Mehrfachnennungen von

setzen sich zusammen aus den projektleitenden Institutionen, bei denen es sich mehrheitlich um Bildungsinstitutionen wie den Volkshochschulen oder anderen Akteuren der Erwachsenen- und Weiterbildung handelt, und den Kooperationspartnern. Je nach Förderschwerpunkt finden sich unter den Kooperationspartnern mehrheitlich sozialräumliche Akteure wie Mehrgenerationenhäuser und Nachbarschaftstreffs, soziale Beratungsstellen, Kindertagesstätten und Bibliotheken (Lebensweltorientierte Grundbildung) oder Akteure der Wirtschaft wie Gewerkschaften, Arbeitsagenturen und Jobcenter (Arbeitsorientierte Grundbildung). Auch ist eine erhebliche Anzahl an Hochschulen oder wissenschaftlichen Einrichtungen an der Umsetzung der Projekte beteiligt, entweder als projektleitende Institution (insbesondere bei den Forschungsprojekten) oder aber als Partner für die projektbegleitende Evaluation. Unter der Kategorie „Sonstiges“ werden Landeskoordinierungsstellen für Alphabetisierung und Grundbildung, Ministerien, Wohlfahrtsverbände, Stiftungen, soziale Vereine, Sportvereine etc. genannt.

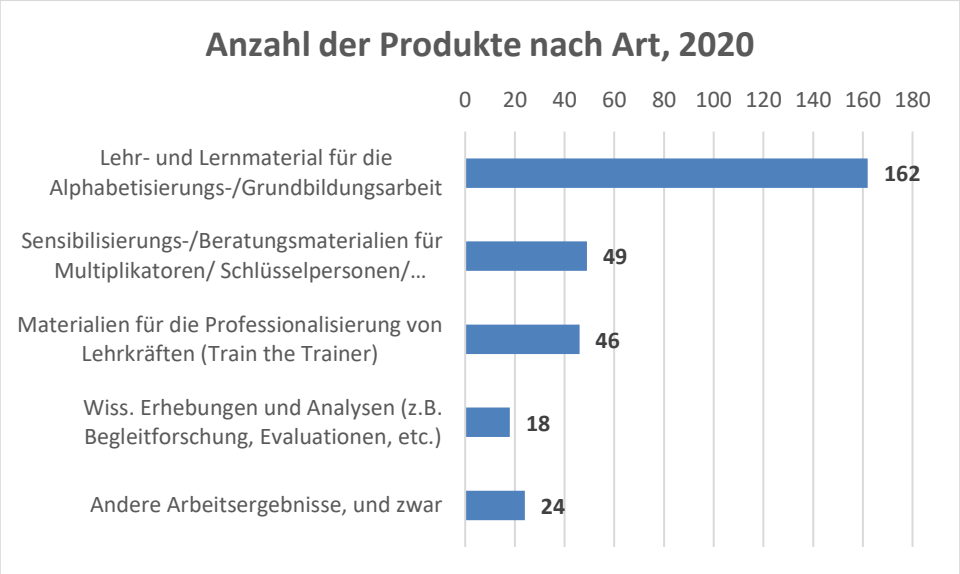


Kooperationspartner gibt, da manche Projekte mit demselben Partner arbeiten. In der Gesamtmenge der Partnereinrichtungen sind dies jedoch sehr wenige und daher zu vernachlässigen.

9. Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse

9.1. Produkte und Entwicklungen

In 2020 wurden insgesamt **299 Produkte von 46 Projekten** entwickelt. Diese teilten sich auf in Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit (54%), Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatoren, Schlüsselpersonen und mitwissendes Umfeld (16%) sowie Materialien für die Professionalisierung von Lehrkräften (15%). Bei den übrigen Arbeitsergebnissen handelte es sich um wissenschaftliche Erhebungen und Analysen (6%) sowie andere Arbeitsergebnisse (8%). Der Großteil der Produkte ist in diesem Jahr in den Projekten der lebensweltlichen Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit entstanden.



Die überwiegende Mehrheit (95%) der **Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit** wurden von Projekten der lebensweltlich orientierten Alphabetisierung und Grundbildung erstellt. Hierzu gehören zum Beispiel die umfangreichen Materialien des Projektes KASA, die Fotogeschichten zu alltäglichen Gesprächssituationen, Alpha 3 Materialien zu lebensweltlichen Themen und Grammatikvideos umfassen. Des Weiteren seien hier die zahlreichen Lehr- und Lernvideos des Projektes aktiv-s, die lebensweltlich orientierten Lernkonzepte des Projektes Alpha-Kooperativ oder die Zusatzmaterialien im Bereich der finanziellen Grundbildung des Projektes CurVe II zu nennen. Im Bereich der arbeitsorientierten Grundbildung wurden in 2020 (vermutlich aufgrund des Auslaufens der meisten Projekte) nur wenige Lehr- und Lernmaterialien erstellt; hierzu zählen beispielsweise das INA-Pflege Quiz oder die Starthilfe für Berufskraftfahrer/-innen, eine fünftägige Einstiegsschulung des Projektes ABAG[2].

Unter der Kategorie **Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatoren und Schlüsselpersonen** finden sich zu einem Drittel Materialien der arbeitsorientierten Projekte. Dies

sind beispielsweise mehrere Erklärvideos des Projektes eVideo Transfer 2 zum Thema Grundbildung im Betrieb, die Fact Sheets mit 10 Beispielen von Grundbildung in der Arbeitswelt in unterschiedlichen Branchen des Projekts BasisKomPlus sowie die Newsletter des Projekts AlphaGrund. Aus dem Bereich Lebenswelt seien hier die Videos „Corona-Tagebuch“ mit mehreren Lernbotschafter/-innen angeführt (ALFA-Mobil) sowie zahlreiche Sensibilisierungsvideos zu ehrenamtlicher Arbeit in den Bereichen Integration (ELIF) und Grundbildung (NEfE).

Für die von den Projekten erstellten **Materialien zur Professionalisierung von Lehrkräften** seien hier beispielsweise zahlreiche Konzepte für Online-Schulungen von diversen Projekten (z.B. AQUA, FLiGe, KASA) sowie die Testimonials der Reihe „Einfach gut unterrichten“ des Projektes Rahmencurriculum Transfer genannt. Unter dieser Kategorie findet sich ebenfalls das Konzept zur sozialraumorientierten Lernberatung für gering literalisierte Erwachsene inkl. eines Rasters zur Einschätzung von Kompetenzen und einer simulierten Beratung des Projekts Alphalernberatung.

Als **wissenschaftliche Erhebungen und Analysen** werden 18 Produkte angeführt, darunter z.B. die Ergebnisse der Untersuchung „Arbeitsorientierte Grundbildung (AoG) in Deutschland - Überblick und Perspektiventwicklung“ des Projektes ABAG^2 inkl. der tabellarische Übersichten zu Strukturen in den einzelnen Bundesländern, den regionalen Fallstudien und qualitativen Experteninterviews. Unter dieser Kategorie finden sich ebenfalls die Ergebnisse von zwei Online-Befragungen zu den Themen Zugang zu digitaler Weiterbildung und Akzeptanz von E-Learning in der Weiterbildung des Projektes eVideo Transfer 2.

Unter den **anderen Arbeitsergebnissen** finden sich Produkte, die nicht eindeutig der einen oder anderen o.g. Kategorie zugeordnet werden konnten. Dies sind beispielsweise die App Alpha-Wegweiser „Digitale Helfer zur besseren Orientierung im Netz“ (Alpha Element), die Schabulke App, ein Mini-Ratgeber für Beschäftigte in Pflege und Betreuung (ABAG^2), oder die Filme mit Erfolgsgeschichten von Lernenden (GruBiSo).

Die Produkte wurden als Print- und digitale Materialien, Webportale, Videos und in anderen Formaten aufbereitet. Eine Liste aller Produkte, die im Jahr 2020 entwickelt wurden, befindet sich in der Anlage 1.

Als Zielgruppen der Produkte werden überwiegend Lernende mit Zweitsprache Deutsch (63%) und Lehrkräfte (55%) genannt, gefolgt von Programmverantwortlichen bei Bildungsträgern und Ausbildungszentren (32%), kommunalen und lokalen Multiplikator/-innen (30%), Lernende mit Erstsprache Deutsch (29%) und betriebliche Multiplikator/-innen (21%). Unter der Kategorie „Andere Zielgruppen“ (14%) wurden gering literalisierte Erwachsene in der Gesamtbevölkerung, Ehrenamtliche und Geflüchtete am häufigsten genannt.[16]

[16] Bei der Frage nach den Zielgruppen waren Mehrfachnennungen möglich.

Nahezu alle Produkte sind kostenfrei erhältlich und für alle zugänglich. Rund ein Fünftel der Produkte (18%) wurde als Open Educational Ressources (OER) lizensiert. Ein geringer Anteil der Produkte ist gebührenpflichtig und/oder nur für einen geschlossenen Kreis zugänglich.[17]

Anzahl der Produkte nach Zugang, 2020 (Mehrfachnennungen möglich)

Produkte gesamt	Gebühren-pflichtig	Kosten-frei	Zugangs-beschränkt	Offen für alle	Als OER lizensiert
299	2	285	22	245	53

Diese Produkte werden Eingang in die Produktdatenbank Alphabetisierung und Grundbildung finden, die derzeit im Rahmen der AlphaDekade vom Deutschen Institut für Erwachsenenbildung entwickelt wird. In dieser Produktdatenbank werden voraussichtlich ab Ende 2022 Produkte und Materialien aus landes- und bundesgeförderten Programmen der letzten Jahre mit einem nutzerfreundlichen Zugang und Suchfunktionen aufzufinden sein.

9.2. Weitere Maßnahmen zur Verbreitung der Projektergebnisse

Die Projekte haben eine Vielzahl von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen durchgeführt, um ihre Projektaktivitäten und -ergebnisse in der Fachöffentlichkeit und unter den Betroffenen sowie dem mitwissenden Umfeld zu verbreiten. Zum einen erfolgte die Verbreitung über regionale und überregionale Pressearbeit, Social-Media-Aktivitäten, Webseiten, Infostände auf Messen und Veranstaltungen und den Einsatz eigener Werbematerialien sowie Werbematerialien der BMBF-Kampagne „Lesen & Schreiben. Mein Schlüssel zur Welt“.

In 2020 wurden insgesamt 588 Medienberichte über die Projekte veröffentlicht.

Die Projekte haben darüber hinaus insgesamt 102 eigene (Fach)Veranstaltungen durchgeführt und dabei über 7.737 Personen aus Bildung, Wirtschaft, Politik sowie der breiten Öffentlichkeit erreicht. Hierin sind auch insgesamt 34 Veranstaltungen des ALFA-Mobil enthalten, die bundesweit an zahlreichen Standorten – häufig in Zusammenarbeit mit der jeweiligen Volkshochschule – durchgeführt wurden. Alleine durch diese Veranstaltungen wurden ca. 5.700 Personen erreicht. Weiterhin wirkten die Projekte auf 341 Veranstaltungen Dritter mit einem Infostand, einem Redebeitrag oder in anderer Form mit und stellten so ihre Inhalte und Ergebnisse vor. Ebenfalls wurden 66 Fachbeiträge in Fachzeitschriften oder –büchern veröffentlicht.

[17] Bei der Frage nach der Art der Verstetigung der Produkte waren ebenfalls Mehrfachnennungen möglich.

10. Fazit

Die dargestellten Ergebnisse verdeutlichen, dass die vom BMBF geförderten Projekte auf zahlreiche Handlungsfelder des Arbeitsprogramms der AlphaDekade einzahlen. Es wurden neue Ansätze und Konzepte, innovative Lösungen für das Erreichen bisher schwer zugänglicher Teilgruppen gering Literalisierter sowie vielfältig Lehr- und Lernmaterialien erprobt und entwickelt, die maßgeblich zur Erreichung der Ziele des Arbeitsprogrammes der AlphaDekade beitragen.

Die Professionalisierung des Bildungspersonals war ein zentraler Schwerpunkt der Projektaktivitäten im Jahr 2020. So ist ein deutlicher Zuwachs an Angeboten für die Zielgruppe der Lehrenden gegenüber dem Vorjahr zu verzeichnen (444 vs. 208), während die Gesamtzahl aller Angebote sich nur geringfügig gesteigert hat (1.155 vs. 1.128). Diese Entwicklung ist maßgeblich dem gesteigerten Qualifizierungsbedarf der Lehrkräfte geschuldet, der sich durch die pandemiebedingte Umstellung von Präsenz- zu Online-Angeboten ergeben hat. Die Anzahl der geschulten Lehrkräfte hat sich gegenüber dem Vorjahr mehr als verdreifacht (8.439 vs. 2.327 Personen).

Der gleichermaßen starke Anstieg von Unterstützungsangeboten für Lernende in 2020 (1.050 vs. 405) lässt sich ebenfalls teilweise auf die pandemiebedingten Schließungen und den damit verbundenen Zuwachs an telefonischen Beratungs- und Unterstützungsangeboten zurückführen.

Die Sensibilisierung gesellschaftlich relevanter Gruppen ist ein wesentliches Ziel der AlphaDekade und war auch in 2020 wieder ein wichtiges Handlungsfeld der Projekte. Verglichen mit dem Vorjahr ist die Anzahl der sensibilisierten Personen aus dem beruflichen und sozialen Umfeld der Menschen mit Grundbildungsbedarf gegenüber dem Vorjahr jedoch gesunken (2.774 vs. 4.667); diese Entwicklung entspricht dem Zyklus der Projekte, die die Sensibilisierung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren eher zu Beginn oder im ersten Drittel der Laufzeit durchführen. Ungeachtet dessen ist die Anzahl der Kooperationspartner weiter angestiegen, von 950 im Jahr 2019 auf 1.209 in 2020. Bei den im Jahre 2020 sensibilisierten Multiplikatorinnen und Multiplikatoren handelt es sich – wie schon in den vorherigen beiden Jahren – mehrheitlich um Personen im Arbeitsumfeld gering literalisierter Erwachsener, also um Kolleginnen und Kollegen, Führungskräfte und Betriebs- und Personalräte. Die Zahl der erreichten Beraterinnen und Berater bei öffentlichen Institutionen und kirchlichen oder privaten sozialen Einrichtungen hat in dem Berichtsjahr gegenüber dem Vorjahr leicht zugenommen. Flankierend zu den Sensibilisierungsangeboten wurden im Jahr 2020 zahlreiche Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren, Schlüsselpersonen und mitwissendes Umfeld erarbeitet und verbreitet.

Auch von den am Sonderschwerpunkt MGH beteiligten Mehrgenerationenhäusern sind vielfältige Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sowie für die ehren- und hauptamtlichen

Mitarbeitenden durchgeführt worden, die von Informations- und Beratungsangeboten über Netzwerktreffen bis hin zu Sensibilisierungsschulungen reichen.

Die Projekte leisteten ebenso bei der **Entwicklung und dem Transfer von Lern- und Unterrichtsmaterialien** einen erfolgreichen Beitrag, was sich an der Vielzahl der entwickelten Produkte und der durchgeführten Lernangebote ablesen lässt. So wurden zum einen bereits entwickelte Materialien optimiert und weiter in die Fläche getragen und zum anderen neue, zum Teil branchenbezogene, Materialien wie Curricula, Arbeits- und Lösungsblätter, Lernportale oder Schulungsvideos (weiter-) entwickelt und erprobt. Der überwiegende Teil der Materialien ist kostenfrei zugänglich und online verfügbar. Die Lern- und Unterrichtsmaterialien wurden in 442 Lernangeboten erprobt und angewandt; insgesamt konnten damit 3.574 Lernende erreicht werden.

Mit der Umsetzung des Sonderschwerpunktes MGH konnten wie auch bereits im Vorjahr **bundesweit Lernorte** im Sozialraum der betroffenen Personen angeboten werden. Die 173 am Sonderschwerpunkt beteiligten Mehrgenerationenhäuser führten 524 **informelle und niedrigschwellige Informations-, Beratungs- und Lernangebote** durch und konnten hiermit 2.912 gering literalisierte Erwachsene erreichen.

Darüber hinaus sorgten die Projekte auch in 2020 wieder für einen hohen **Verbreitungsgrad ihrer Ergebnisse in der Fachöffentlichkeit**, indem sie sie auf den jeweiligen Internetseiten der Projekte zu Verfügung stellten, sie im Rahmen von zahlreichen Fachveranstaltungen präsentierten und diskutierten oder in Fachmedien und Eigenpublikationen veröffentlichten.

Anlagen

Anlage 1 - Produktliste

A. Lehr- und Lernmaterialien für die Alphabetisierungs- und Grundbildungsarbeit

a. Kurskonzepte, Curricula und Unterrichtsmaterialien für Alphabetisierungs- und Grundbildungsangebote

1. Lehr- und Lernvideo „Alleine und doch gemeinsam – Digital zusammen kochen“ (aktiv-s); https://youtu.be/50JlhM67iGc
2. Lehr- und Lernvideo „AHA+L-Formel leicht erklärt“ (aktiv-s); https://youtu.be/eQ0u8UGcT8Y
3. Lehr- und Lernvideo „Gemeinsam digital Deutsch lernen – Wie funktioniert’s?“ (aktiv-s); https://youtu.be/3qrdXq41id4
4. Lehr- und Lernvideo „Modalverben – leicht erklärt“ (aktiv-s); https://youtu.be/gIaKmQLTl3M
5. Lehr- und Lernvideo „Nähen leicht gemacht - Die perfekte Grundausstattung für Nähanfänger*innen“ (aktiv-s); https://youtu.be/tYrwQzd6Pgc
6. Lehr- und Lernvideo „Nähen leicht gemacht - Kinderhose reparieren Teil 1“ (aktiv-s); https://youtu.be/X1OxQXFlTtE
7. Lehr- und Lernvideo „Nähen leicht gemacht - Kinderhose reparieren Teil 2“ (aktiv-s); https://youtu.be/E60JJRj_JdY
8. Lehr- und Lernvideo „Deutschland in 280 Sekunden“ (aktiv-s); https://youtu.be/nYlBX9ZJ1Ko
9. Lehr- und Lernvideo „Trennbare Verben - leicht erklärt“ (aktiv-s); https://youtu.be/UyZvt4pmdqs
10. Lehr- und Lernvideo „Lernen lernen - einige Lerntechniken kurz vorgestellt“ (aktiv-s); https://youtu.be/-XCKnU0TxyI
11. Lehr- und Lernvideo „Lerntreff von A bis Z“ (aktiv-s); https://youtu.be/Tlp8oa_hvYk
12. Lehr- und Lernvideo „Kräuterspirale bauen“ (aktiv-s); https://youtu.be/cVP6KT6lobE
13. Lehr- und Lernvideo „Kräuter vermehren mit Hilfe von Stecklingen“ (aktiv-s); https://youtu.be/wXDOKIgGzhw
14. Lehr- und Lernvideo „Einfache Küche - gesund und lecker! - Vegetarische Pasta Bolognese mit Linsen“ (aktiv-s); https://youtu.be/3AGFNbxV7og
15. Lehr- und Lernvideo „parsevalTREFF aktiv – Deutsch im Veedel für Frauen“ (aktiv-s); https://youtu.be/Y9V3V5St_D4
16. Lehr- und Lernvideo „aktiv-S goes digital“ (aktiv-s); https://youtu.be/s7yvnqZ_peU
17. Lehr- und Lernvideo „Maske tragen leicht gemacht - Alles zum Mund-Nasen-Schutz“ (aktiv-s); https://youtu.be/cx71dCN8XX8
18. Lehr- und Lernvideo „Kommt vorbei: Offener Treff für Eltern von Kindern bis 6 Jahre“ (aktiv-s); https://www.youtube.com/watch?v=m3QdJ1vI1Xw
19. Lehr- und Lernvideo „Wir Frauen unter uns“ (aktiv-s); https://youtu.be/pJD40zqyr6U
20. Lehr- und Lernvideo „Maske nähen: Schnell und einfach. Mund-Nasen-Schutz für Anfänger“ (aktiv-s); https://youtu.be/jyJIDz2jmCg

21. Ausgewählte Apps und Tools in kurzen Videosequenzen erklärt (Alpha Element); https://www.alpha-element.de/Angebote/71_Videos.htm
22. Lernkonzept „Einfach Hände waschen“ – für geistig beeinträchtigte Personen (Alpha-Kooperativ)
23. Lernkonzept „Briefe von öffentlichen Behörden verstehen“ (Alpha-Kooperativ)
24. Lernkonzept „Schule verstehen“ – für Eltern von Schulkindern (Alpha-Kooperativ)
25. Lernkonzept „Einfach gemeinsam lesen“ – für Eltern von Kita- und Vorschulkindern (Alpha-Kooperativ)
26. Lernkonzept „Umgang mit Geld verstehen“ – für Eltern von zukünftigen Azubis (Alpha-Kooperativ)
27. Lernkonzept „AOK-Familienversicherung“ (Alpha-Kooperativ)
28. Lernkonzept „AOK-Zuzahlungsbefreiung“ (Alpha-Kooperativ)
29. Lernkonzept „Händewaschen und Hygiene“ (Alpha-Kooperativ)
30. Lernkonzept „Beim Arzt“ (Alpha-Kooperativ)
31. Lernkonzept „Einfach im Internet unterwegs“ (Alpha-Kooperativ)
32. Lernkonzept „Einfach organisiert im Leben“ (Alpha-Kooperativ)
33. Lernkonzept „Mein erstes Geld“ – für Schüler/-innen der Berufsschule (Alpha-Kooperativ)
34. Lernkonzept „Einfach durch die Stadt“ (Alpha-Kooperativ)
35. Lernkonzept „Einfach gut mit Geld“ (Alpha-Kooperativ)
36. Portfolio zur Alphalernberatung. Theorie und Materialien für den Beratungsprozess. Inkl. Übersetzung in 20 Sprachen (Alphalernberatung); https://www.uni-muenster.de/Germanistik/alphalernberatung/downloads/beratungsmaterialien_im_sozialraum.html
37. Zusatzmaterial "Mustafa möchte seinen Handyvertrag kündigen" (CurVe II): https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
38. Zusatzmaterial "Thomas Schultze sucht Arbeit" (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
39. Zusatzmaterial "Max Onlineeinkauf - die Retoure" (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
40. Zusatzmaterial "Max möchte sparen" (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
41. Zusatzmaterial "Hartz 4 für Familie Müller? (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
42. Zusatzmaterial "Maries Schwangerschaft - neue Ausgaben" (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
43. Zusatzmaterial "Max möchte eine Ausbildung machen" (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
44. Zusatzmaterial "Monas Geburtstagsfeier - Marie kauft ein" (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
45. Zusatzmaterial "Max zieht aus - fixe und variable Kosten" (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx

46. Zusatzmaterial "Mustafa und die Nebenkostenabrechnung" (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
47. Arbeitsblätter zur Methodensammlung Finanzielle Grundbildung (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
48. Sprachmodul „Alltag“, 5 Lerneinheiten (ELIF); https://vhs-ehrenamtsportal.de/sprachmodule/alltag
49. Sammlung von Rezepten in einfacher Sprache (GruBiSo)
50. Lernmaterial für die Arbeit mit Eltern von Vorschulkindern „Fit für die Schule“ (GruBiSo)
51. Diverse Materialien für Schnupper- und Informationsangebote, z.B. Bastelanleitungen in einfacher Sprache, Weihnachtsgeschichte in einfacher Sprache, Anleitung zum Ostereierfärben (GruBiSo)
52. Kurzkonzept „Lernen am Telefon“ (GruKiTel): https://alphabetisierung.de/wp-content/uploads/2020/04/Kurzkonzept_Lernen_am_Telefon.pdf
53. Ordner mit Arbeitsmaterialien für Lese- und Schreibkurse für junge Erwachsene (iChance), zu bestellen bei: http://bit.ly/Bestellung_Ordner
54. Fotogeschichte: „Formular ausfüllen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/26_1_Fotogeschichten_Formular.pdf
55. Fotogeschichte: „Deutschland“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/30_1_1_Tschechien_Fotogeschichte_Deutschland_TR.pdf
56. Fotogeschichte: „SMS schreiben“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/32_1_Fotogeschichten_SMS_schreiben.pdf
57. Fotogeschichte: „Hochzeitsgeschenke“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/18_1_1_Pferd_Fotogeschichte_Hochzeitsgeschenke_TR.pdf
58. Fotogeschichte: „Sprachen lernen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/30_1_Fotogeschichten_Sprachen_lernen.pdf
59. Fotogeschichte: „Pia und Paul“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/29_1_Fotogeschichten_Pia_und_Paul.pdf
60. Fotogeschichte: „Vollmacht- Visa Karte“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/28_1_Fotogeschichten_Vollmacht_Visa_Karte.pdf
61. Fotogeschichte: „Wohnungssuche“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/27_1_Fotogeschichten_Wohnungssuche.pdf
62. Fotogeschichte: „Familienfoto Wer ist das?“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/23_1_Fotogeschichten_Familienfoto_Wer_ist_das.pdf

63. Fotogeschichte: „Im Restaurant essen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/25_1_Fotogeschichten_Im_Restaurant_essen.pdf
64. Fotogeschichte: „Meine Freundin besuchen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/24_1_Fotogeschichten_meine_Freundin_besuchen.pdf
65. Fotogeschichte: „Nachbarin um Hilfe bitten“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/35_1_1_Strasse_Fotogeschichte_Nachbarin_um_Hilfe_bitten_TR.pdf
66. Fotogeschichte: „Familie Toprak“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/22_1_Fotogeschichten_Familie_Toprak.pdf
67. Fotogeschichte: „Yoga“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/21_1_Fotogeschichten_Yoga.pdf
68. Fotogeschichte: „Wann bist du geboren?“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/20_1_Fotogeschichten_Wann_bist_du_geboren.pdf
69. Fotogeschichte: „Familie deckt Tisch“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/19_1_Fotogeschichten_Familie_deckt_Tisch.pdf
70. Fotogeschichte: „Wegbeschreibung“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/18_1_Fotogeschichten_Wegbeschreibung.pdf
71. Fotogeschichte: „Im Cafe“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/29_1_1_Cowboy_Fotogeschichten_im_Cafe_TR.pdf
72. Fotogeschichte: „Ich habe Kopfschmerzen.“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/7_1_1_Nummer_Fotogeschichte_Ich_habe_Kopfschmerzen_TR.pdf
73. Fotogeschichte: „Beim Zahnarzt“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/34_1_Fotogeschichten_Beim_Zahnarzt.pdf
74. Fotogeschichte: „Wäsche“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/37_1_1_Aepfel_Fotogeschichte_Waesche_TR.pdf
75. Fotogeschichte: „Tagesablauf“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/36_1_1_Xylofon_Fotogeschichte_Tagesablauf_TR.pdf
76. Fotogeschichte: “Handyreparatur“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/22_1_1_Helikopter_Fotogeschichte_Handyreparatur_TR.pdf
77. Fotogeschichte: „Unfall“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/14_1_Fotogeschichten_Unfall.pdf

78. Fotogeschichte: “Jahreszeiten“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/28_1_1_Eule_Fotogeschichten_Jahreszeiten_TR.pdf
79. Fotogeschichte: “Kleidung (Hemd) kaufen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/9_1_Fotogeschichten_Kleidung_kaufen.pdf
80. Fotogeschichte: “Redewendungen mit Ei“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Persisch_Zusatzmaterialien/34_1_1_Redewendungen_mit_Ei.pdf
81. Fotogeschichte: “Tomaten kaufen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/3_1_1_Magnet_Fotogeschichte_Tomaten_kaufen_TR.pdf
82. Fotogeschichte: “Fahrradreparatur“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Persisch_Zusatzmaterialien/6_1_1_Fotogeschichte.pdf
83. Fotogeschichte: “Hobbys“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/32_1_1_Spinne_Fotogeschichte_Hobbys_TR.pdf
84. Fotogeschichte: “Krankheit-Grippe“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Persisch_Zusatzmaterialien/15_1_1_Fotogeschichte.pdf
85. Fotogeschichte: „Post“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/17_1_1_Polizist_Fotogeschichte_Post_TR.pdf
86. Fotogeschichte: „Quittenmarmelade“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/36_1_Fotogeschichten_Tagesablauf.pdf
87. Fotogeschichte: “Einladung zum Frühstück“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/15_1_1_Floete_Fotogeschichte_Einladung_zum_Fruehstueck_TR.pdf
88. Fotogeschichte: „Kleidung (Hosen) kaufen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/10_1_1_Dach_Fotogeschichte_Einkaufen_Kleidung_Hosen_TR.pdf
89. Fotogeschichte: „Bilder malen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/12_1_1_Billard_Fotogeschichte_Bilder_malen_TR_V2.pdf
90. Fotogeschichte: „Wohnungsbeschreibung“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/9_1_1_Radio_Fotogeschichte_Wohnungsbeschreibung_TR.pdf
91. Fotogeschichte: „Tomaten kaufen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/3_1_1_Magnet_Fotogeschichte_Tomaten_kaufen_TR.pdf
92. Fotogeschichte: „Wörterbuch“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/41_1_Fotogeschichten_Woerterbuch.pdf

93. Fotogeschichte: „Besuch aus Köln“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/40_1_Fotogeschichten_Besuch_aus_K%C3%B6ln.pdf
94. Fotogeschichte: „Frühstücken und Einkaufen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/39_1_1_Uezuem_Fotogeschichte_fruehstuecken_und_einkaufen_TR.pdf
95. Fotogeschichte: „Terminvereinbarung in der Praxis“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/15_1_Fotogeschichten_Terminvereinbarung_in_der_Praxis.pdf
96. Fotogeschichte: „Obst kaufen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/13_1_Fotogeschichten_Obst_kaufen.pdf
97. Fotogeschichte: „O-Saft“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Persisch_Zusatzmaterialien/17_1_1_Fotogeschichte.pdf
98. Fotogeschichte: „Wetter“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/10_1_Fotogeschichten_Wetter.pdf
99. Fotogeschichte: „Kleidung kaufen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/9_1_Fotogeschichten_Kleidung_kaufen.pdf
100. Fotogeschichte: „Terminvereinbarung am Telefon“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/7_1_Fotogeshcichten_Terminvereinbarung_am_Telefon.pdf
101. Fotogeschichte: „Wochentage-Kalender“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/6_1_Fotogeschichten_Wochentage_Kalendar.pdf
102. Fotogeschichte: „Haben Sie Kinder?“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/6_1_1_Iris_Fotogeschichte_Haben_sie_kinder_TR.pdf
103. Fotogeschichte: „Wie geht es Ihnen?“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/3_1_Fotogeschichten_wie_geht_es_ihnen.pdf
104. Fotogeschichte: „Sich vorstellen. Woher kommen Sie?“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/1_23_1_Esel_Fotogeschichte_Sich_Vorstellen_Woher_kommen_sie_TR.pdf
105. Fotogeschichte: „Sich vorstellen. Was machen Sie?“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Tuerkisch_Zusatzmaterialien/2_1_1_Lampe_Fotogeschichte_Sich_Vorstellen_Was_machen_sie_TR.pdf
106. Fotogeschichte: „Farben“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Arabisch_Zusatzmaterialien/8_1_Fotogeschichten_Farben.pdf
107. 153 Instagram Beiträge für Lernende (KASA); https://www.instagram.com/projekt_kasa/?hl=de
108. Alpha 3 Material: „Gesunde Ernährung“ (KASA); https://abc.giz.berlin/home
109. Alpha 3 Material: „Diabetes“ (KASA); https://abc.giz.berlin/

110. Alpha 3 Material: „Zahngesundheit“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/12_Zahngesundheit/12_Zahngesundheit.pdf
111. Alpha 3 Material: „Übergewicht (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/25_Uebergewicht/25_Uebergewicht.pdf
112. Alpha 3 Material: „Trauma“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/21_Trauma/21_Trauma.pdf
113. Alpha 3 Material: „Das Coronavirus Teil 1“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/19_Das_Coronavirus/1_Das_Coronavirus.pdf
114. Alpha 3 Material: „Ambulante Pflege“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/6_Ambulante_Pflege/6_Ambulante_Pflege.pdf
115. Alpha 3 Material: „Psychische Krankheiten und Depressionen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/20_Depressionen/20_Depressionen.pdf
116. Alpha 3 Material: „Gesundheit rund um die Welt“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/1_Gesundheit_rund_um_die_Welt/1_Gesundheit_rund_um_die_Welt.pdf
117. Alpha 3 Material: „Hausarzt, Fachärzte und Fachgebiete“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/3_Fachaerzte/3_Fachaerzte.pdf
118. Alpha 3 Material: „Medikamente“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/4_Medikamente/4_Medikamente.pdf
119. Alpha 3 Material: „Gesundheitssystem in Deutschland“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/2_Gesundheitssystem/2_Gesundheitssystem.pdf
120. Alpha 3 Material: „Stationäre Pflege“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/7_Stationaere_Pflege/7_Stationaere_Pflege.pdf
121. Alpha 3 Material: „Therapien kennenlernen“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/8_Therapien/8_Therapien.pdf
122. Alpha 3 Material: „Schwangerschaft und Verhütung“ (KASA); https://abc.giz.berlin/static/resources/Zusatzthemen/15_Schwangerschaft_Verhuetung/15_Schwangerschaft_Verhuetung.pdf
123. Alpha 3 Material: „Gesundes Hören“ (KASA); https://abc.giz.berlin/
124. Grammatikvideo: W-Fragen (mit Sie) (KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/aab666ce-9146-4d5a-b327-a556cbf0e93f
125. Grammatikvideo: bin_habe_möchte (KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/d5c07c39-2aa3-45d6-bfa4-fa4b2a634dc4
126. Grammatikvideo: Bestimmter Artikel (KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/7ff4c164-87ef-432b-af80-cd622842d349
127. Grammatikvideo: W-Fragen (mit Du) (KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/aab666ce-9146-4d5a-b327-a556cbf0e93f
128. Grammatikvideo: Imperativ(KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/1e7bfaff-23a3-44ef-b371-f689efcefb8b

129. Grammtikvideo: Höflichkeitsform (KASA);
130. Grammatikvideo: Plural (KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/2f4aba75-8eec-4706-9c00-1970af0c8eb3
131. Grammatikvideo: Verbkonjugation (KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/5dca5bf1-cefd-4839-afac-92191ee56ba7
132. Grammatikvideo: Possessivpronomen (KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/17670016-0779-4838-a5ce-f34eb58bdbb9
133. Grammatikvideo: Personalpronomen (KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/9a3797ec-cd9a-4cec-90af-5f063f7368e4
134. Grammatikvideo: Unbestimmter Artikel (KASA); https://peertube.giz.berlin/videos/watch/e2faf724-7f61-4bad-baee-87f266b020b0
135. Filme für Lernende: Der Buchstabe A (KASA)
136. Lebensordner – Ordner für persönliche Dokumente mit digitalen Vorlagen (KonsumAlpha); https://www.verbraucherzentrale.sh/materialien-zum-download-57480
137. KonsumAlpha Materialkoffer (KonsumAlpha)
138. Workshop-Konzept „Das Girokonto“ (LiAnE)
139. Kurzkonzept zum lebensweltorientierten Angebot Torschuss+ (lernen mittendrin)
140. Kurzkonzept zum lebensweltorientierten Angebot Halbzeit+ (lernen mittendrin)
141. Kurzkonzept zum lebensweltorientierten Angebot Anstoß+ (lernen mittendrin)
142. Kurzkonzept zum lebensweltorientierten Angebot „ich bin mittendrin“ (lernen mittendrin)
143. Workshop-Konzept „Mein Haushaltsbuch“ (LiAnE)
144. Problemhaltige Aufgaben – Performance-Tests mit 4 Leistungsniveaus zur Bestimmung der kognitiven Leistungsfähigkeit (mekoLEGALL); www.mekofun.de
145. Aufnahme der Methode „Lautlesetandem“ in den Methodenkoffer des vhs-Ehrenamtsportals (NEfE); https://vhs-ehrenamtsportal.de/methodenkoffer/mein-methodenkoffer/lesen/lautlesetandem
146. ABC Deutschkurs spezial – ergänzend zum offenen Kurs des vhs-Lernportals wurde eine „geschlossene“ Version für die JVA und forensische Psychiatrie entwickelt (SPINOZA); https://abc.vhs-lernportal-spezial.de/
147. A2 Deutschkurs spezial – ergänzend zum offenen Kurs des vhs-Lernportals wurde eine „geschlossene“ Version für die JVA und forensische Psychiatrie entwickelt (SPINOZA); https://a2.vhs-lernportal-spezial.de/
148. B1 Deutschkurs spezial – ergänzend zum offenen Kurs des vhs-Lernportals wurde eine „geschlossene“ Version für die JVA und forensische Psychiatrie entwickelt (SPINOZA); https://b1.vhs-lernportal-spezial.de/
149. B2 Beruf Deutschkurs spezial – ergänzend zum offenen Kurs des vhs-Lernportals wurde eine „geschlossene“ Version für die JVA und forensische Psychiatrie entwickelt (SPINOZA); https://b2-beruf.vhs-lernportal-spezial.de/
150. ABC Deutschkurs App – mobile Version des ABC Deutschkurses im vhs-Lernportal (SPINOZA); https://play.google.com/store/apps/details?id=de.digionline.webweaverabc

151. A2-B1 Deutschkurs Beruf - Online-Deutschkurs im vhs-Lernportal, der eine Brücke vom allgemeinsprachlich ausgerichteten Integrationskurs zum berufssprachlichen Bereich schlägt (SPINOZA); https://a2-b1-beruf.vhs-lernportal.de/
152. Test-Trainer zum Orientierungskurs (SPINOZA); https://deutsch.vhs-lernportal.de/wws/9.php#/wws/orientierungskurs-testtrainer-uebersicht.php
153. APOLL-Zeitung Corona Sonderausgabe (PAGE); https://grundbildung.vhs-lernportal.de/apoll-zeitung

b. Kurskonzepte, Curricula und Unterrichtsmaterialien für arbeitsplatzorientierte Alphabetisierungs- und Grundbildungsangebote

154. Starthilfe für Berufskraftfahrer/-innen: eine fünftägige Einstiegsschulung (ABAG^2); https://www.grundbildung-wirkt.de/berufskraftfahrer/
155. Arbeitsheft „Arbeiten in der Lebensmittelproduktion“ (AlphaGrund qualifiziert); https://www.alphagrund-projekt.de/files/inhalte/download/Materialien_Publikationen%20und%20Downloads/bnw-produktion-verpackung-2020.pdf
156. INA-Pflege Toolbox 2 A (INA-Pflege 2); https://www.wbv.de/ina-pflege-toolbox/lehr-und-lernmaterialien/teil-2-a.html
157. INA-Pflege Quiz (INA-Pflege 2); https://www2.hu-berlin.de/ina-pflege/tools/quiz
158. eVideo Lernnugget "Online-Gästebewertungen" (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/video/ein-lernnugget-zum-einstieg-online-gaestebewertungen/
159. eVideo Transport und Logistik Kapitel 2-4 und Outro (Technisches Update) (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/video/transport-und-logistik/
160. eVideo Gebäudedienstleistung Arbeitsschutz (Überarbeitung Bugs) (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/video/gbr-as/
161. eVideo Maschinen- und Anlagenführer*in (Überarbeitung Bugs) (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/video/maschinen-anlagenfuehrer-evideo/
162. QR-Code Plakat und Aufkleber zu eVideo Berufskraftfahrer (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/wp-content/uploads/2021/10/plakat-bkf-berufskraftfahrer_in-cc-interaktiv.pdf

B. Sensibilisierungs- und Beratungsmaterialien für Multiplikator/-innen, Schlüsselpersonen und mitwissendes Umfeld

1. Video „Corona-Tagebuch – im Gespräch mit Lernbotschafter Martin (ALFA Mobil); https://youtu.be/IEE08p0E12w
2. Video „Corona-Tagebuch – im Gespräch mit Lernbotschafterin Tina (ALFA Mobil); https://youtu.be/aPl3o2LZy8A
3. Video „Corona-Tagebuch – im Gespräch mit Lernbotschafter Enrico (ALFA Mobil); https://youtu.be/qFes3Dv66vc
4. Video „Corona-Tagebuch – im Gespräch mit Lernbotschafterin Ute (ALFA Mobil); https://youtu.be/8IsoZuVMmU8

5. Video „Corona-Tagebuch – im Gespräch mit Lernbotschafterin Jutta (ALFA Mobil); https://youtu.be/EndiF3bdgas
6. Info-Karten zu hilfreichen digitalen Angeboten (Alpha Element); https://www.alpha-element.de/Angebote/21_Infokarten.htm
7. Broschüren zu digitalen Helfern (Alpha Element); https://www.alpha-element.de/Materialien/70_Digitale_Helfer.htm
8. Alpha-Grund Newsletter 18/2020 (Alpha-Grund qualifiziert); https://www.alphagrund-projekt.de/news/newsletter/details/newsletter-18-2020
9. Alpha-Grund Newsletter 19/2020 (Alpha-Grund qualifiziert); https://www.alphagrund-projekt.de/news/newsletter/details/newsletter-19-2020
10. Alpha-Grund Newsletter 20/2020 (Alpha-Grund qualifiziert); https://www.alphagrund-projekt.de/news/newsletter/details/newsletter-20-2020
11. Checkliste zum Erkennen geringer Literalität (Alphalernberatung); https://www.uni-muenster.de/imperia/md/content/germanistik/Alphalernberatung/_iso-8859-1_q_checkliste_f_fcr_im_sozialraum_beratende_5fstand_juli_2021_iso-8859-1_q__1_.pdf
12. Online-Schulung "Erwachsene mit Lese- und Schreibschwierigkeiten erkennen, ansprechen, informieren" (AQUA); https://www.vhs-onlineschulung.de
13. Broschüre: Grundbildung am und für den Arbeitsplatz. Herausforderungen, Umsetzung und Erfolgsfaktoren (BasisKomPlus); https://www.arbeitundleben.eu/fileadmin/user_upload/downloads/AL_Broschuere_Grundbildung2019_Web.pdf
14. Broschüre: Beispiele für Grundbildung in der Arbeitswelt (BasisKomPlus): https://www.basiskom.de/fileadmin/user_upload/2021_BKP_Broschu__reFacSheets_Web.pdf
15. Podcast: Interview mit einer Grundbildungsteilnehmerin (BasisKomPlus); https://www.youtube.com/watch?v=88sgmmunSzY&list=PLp2ac3d6JbsiQgISUOyqCop0LkjlcGtlj
16. Erklärfilm: Schwimmen lernen bei Grundbildungsbedarf (BasisKomPlus); https://www.youtube.com/watch?v=8mWyQVgtYr4&list=PLp2ac3d6JbsiQgISUOyqCop0LkjlcGtlj&index=2
17. Erklärvideo zu geringer Literalität in Karlsruhe und dem Ansatz BiG (BiG); https://www.youtube.com/watch?v=eQflytcO9dw
18. Schulungskonzept „Geringe Literalität erkennen – Vermittlungshemmnisse beseitigen“ (Delta-Netz)
19. Themenwelt „Rückkehr ins Herkunftsland“ (ELIF); https://vhs-ehrenamtsportal.de/themenwelten/rueckkehr-ins-herkunftsland
20. Themenwelt „Alltag in Deutschland meistern und gestalten“ (ELIF); https://vhs-ehrenamtsportal.de/themenwelten/alltag-in-deutschland
21. Themenwelt „Integration in Alltag und Beruf (ELIF); https://vhs-ehrenamtsportal.de/themenwelten/integration-in-ausbildung-und-beruf
22. Video: Natascha Wellmann-Rizo zu der Frage, warum sich Geflüchtete ehrenamtlich engagieren sollen (ELIF); https://vhs-ehrenamtsportal.de/themenwelten/alltag-in-deutschland/gefluechtete-ins-ehrenamt
23. Video: Gemeinsam unterwegs - Azad engagiert sich bei der Tafel und im Migrationszentrum Göttingen (ELIF); https://youtu.be/jZ8pL8q42R8

24. Video: „3 Fragen an ... Natascha Wellmann-Rizo zum ehrenamtlichen Engagement von Geflüchteten“ (ELIF); https://youtu.be/I_97gBshK9o
25. Video: Natascha Wellmann-Rizo zum Mehrwert von engagierten Geflüchteten in unserer Gesellschaft (ELIF); https://vhs-ehrenamtsportal.de/themenwelten/alltag-in-deutschland/gefluechtete-ins-ehrenamt
26. Video: Natascha Wellmann-Rizo zum Mehrwert von Geflüchteten in Ehrenamtsorganisationen (ELIF); https://vhs-ehrenamtsportal.de/wissen/integration/alltag-in-deutschland/freizeit
27. Erklärvideo: Grundbildung – Stand der Wissenschaft (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/evideo-fur-unternehmen/
28. Erklärvideo: Grundbildung im Tagesgeschäft (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/evideo-fur-unternehmen/
29. Erklärvideo: Grundbildung im Betrieb fördern (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/evideo-fur-unternehmen/
30. Erklärvideo: Grundbildung aus betrieblicher Perspektive (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/evideo-fur-unternehmen/
31. Erklärvideo: Grundbildung im Betrieb verankern (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/evideo-fur-unternehmen/
32. Erklärvideo: Grundbildung mit gutem Beispiel (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/evideo-fur-unternehmen/
33. Erklärvideo: Grundbildung im Kollegium (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/evideo-fur-unternehmen/
34. Schulungskonzept „Leichte und Einfache Sprache“ (GruBiSo)
35. Aufnahme für Sensibilisierungsworkshop: repräsentativer kontrastiver Unterricht Persisch (KASA);
36. Aufnahme für Sensibilisierungsworkshop: repräsentativer kontrastiver Unterricht Türkisch (KASA);
37. Beratungslandkarte (Knotenpunkte)
38. Flyer „Gut beraten auch bei Lese- und Schreibschwierigkeiten“ (KonsumAlpha); https://www.uni-flensburg.de/evb/forschung/konsumalpha/material-zum-download/
39. Handreichung „Kurzarbeit aktuell“ (MENTO II); https://www.dgb-mento.de/sites/default/files/media/product/files/Kurzarbeit_aktuell_WEB.pdf
40. Handreichung „Vielfalt im Betrieb“ (MENTO II); https://www.dgb-mento.de/vielfalt-im-betrieb
41. Handreichung „Diskriminierung im Betrieb verhindern – Informationen zum Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG)“ (MENTO II); https://www.dgb-mento.de/diskriminierung-im-betrieb-verhindern-informationen-zum-allgemeinen-gleichbehandlungsgesetz-agg
42. Kurzkonzept für Beratungsformate im Fußballkontext (mittendrin)
43. Videoaufzeichnung Seminar Praxisbeispiel "Miteinander lernen" (NEfE); https://vhs-ehrenamtsportal.de/seminarreihe-2020
44. Videoaufzeichnung Seminar "Lesen im Tandem" (NEfE); https://vhs-ehrenamtsportal.de/seminarreihe-2020
45. Videoaufzeichnung Seminar "Ehrenamtliche als Weiterbildungslotsen" (NEfE); https://vhs-ehrenamtsportal.de/seminarreihe-2020

46. Videoaufzeichnung Seminar "Alphabetisierung und Grundbildung unterstützen. Welche Rolle können Ehrenamtliche einnehmen?" (NEfE); https://vhs-ehrenamtsportal.de/seminarreihe-2020
47. Videoaufzeichnung Seminar "Verbraucher schützen" (NEfE): https://vhs-ehrenamtsportal.de/seminarreihe-2020
48. Kurse, die inspirieren – eine Deutschlandreise durch die Alphabetisierung (Rahmencurriculum Transfer); https://grundbildung.de/magazin/flipbook.php
49. Testimonial „Zweite Chance Rechnen: Mathe lernen an der Volkshochschule“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=oanWAs1_Lyc&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=11

C. Materialien für die Professionalisierung von Lehrenden

1. Schulungskonzept „Vom Lernkonzept zum Arbeitsblatt“ (Alpha-Kooperativ); https://www.vhs-bayern.de/web/ttwbvv.nsf/id/Train-the-Trainer-Konzept
2. Schulungskonzept „Vom Arbeitsblatt zum Alpha-Level“ (Alpha-Kooperativ); https://www.vhs-bayern.de/web/ttwbvv.nsf/id/Train-the-Trainer-Konzept
3. Konzept zur Alphalernberatung (Alphalernberatung); https://www.uni-muenster.de/imperia/md/content/germanistik/Alphalernberatung/konzept_alphalernberatung_stand_august_2021__1_.pdf
4. Kompetenzraster: (Selbst-) Einschätzung der Beratungskompetenzen für Alphalernberatende (Alphalernberatung); https://www.uni-muenster.de/Germanistik/alphalernberatung/downloads/materialien_fuer_beratungen_im_sozialraum.html
5. Video Beratungsbeispiel: Probleme mit Schriftsprachlichkeit (Alphalernberatung); https://www.youtube.com/watch?v=c0EGv4idWmI
6. Video Simulierte Beratung auf Grundlage des Alphalernberatungsportfolios (Alphalernberatung); https://www.youtube.com/watch?v=c0EGv4idWmI
7. Online-Schulung "Lesen und Schreiben fördern in informellen Lernsettings" (AQUA); https://www.vhs-onlineschulung.de
8. Methodensammlung Finanzielle Grundbildung – Hinweise für Lehrende (CurVe II); https://www.die-bonn.de/curve/curriculum/Zusatzmaterialien/default.aspx
9. Konzept Online-Schulung vhs-Lernportal „Gesundheit“ (FliGe);
10. Konzept Online-Schulung vhs-Lernportal „Lernbereich Schulabschluss“ (FliGe);
11. Konzept Online-Schulung vhs-Lernportal „Rechnen“ (FliGe);
12. Konzept Online-Schulung vhs-Lernportal „Schreiben“ 2020 (FliGe);
13. Workshopkonzept "ABC der gesunden Ernährung" (GruBiSo)
14. INA-Pflege Toolbox. Beiheft zur Unterrichtsgestaltung (INA-Pflege 2); https://www.wbv.de/openaccess/themenbereiche/erwachsenenbildung/shop/detail/16/_/0/1/6004800w/facet/INA-Pflege//////nb/0/category/1753.html?cHash=2abbfb15bd78f0f5767380bafd7bced9?scrollto=searchresultarea

15. INA-Pflege Tool „Arbeitsblätter gestalten“ (INA-Pflege 2); https://www2.hu-berlin.de/ina-pflege/tools/arbeitsblaetter-gestalten
16. Checkliste Kontrastive Alphabetisierung und Situationsansatz – zur Reflexion des eigenen Handelns (KASA)
17. Checkliste Qualitätsstandards für E-Learning (KASA)
18. Online Schulung: Laut und Schrift in der Zweitsprache Deutsch Teil 1: Die gesprochene Sprache (KASA)
19. Online Schulung: Laut und Schrift in der Zweitsprache Deutsch Teil 2: Die geschriebene Sprache (KASA)
20. Online Schulung: Laut und Schrift in der Zweitsprache Deutsch Teil 3: Die kontrastive Unterrichtspraxis (KASA)
21. Online Schulung: Lernstrategien Teil 1: Lernen und Lernstrategien (KASA)
22. Online Schulung: Lernstrategien Teil 2: Lernstile und Lernstrategien (KASA)
23. Online Schulung: Lernstrategien Teil 3: Praktischer Einsatz von Lernstrategien am Beispiel des Projektes KASA (KASA)
24. Online Schulung: Einführung in die neuen Lehrwerke Teil 1: Umgang mit den neuen Lehrwerken – Eine Einführung (KASA)
25. Online Schulung: Einführung in die neuen Lehrwerke Teil 2: Umgang mit den neuen Lehrwerken – Zusatzmaterialien und Lehrkommentare (KASA)
26. Online Schulung: Guter Unterricht Teil 1: Was ist ein guter Unterricht? (KASA)
27. Online Schulung: Guter Unterricht Teil 2: Unterrichtsphasen (KASA)
28. Online Schulung: Guter Unterricht Teil 3: Unterrichtsevaluation (KASA)
29. Fragebogen zur Erfassung von Lerneinstellungen (Frasoli – Fragebogen: So lerne ich) (mekoLEGALL); https://www.mekofun.de/ueber-uns/#downloads
30. Dokument für die Planung der Lerneinheiten (mekoLEGALL)
31. Bogen für die Verlaufsplanung (mekoLEGALL)
32. Leitfaden zur Durchführung und Auswertung von Interviews zur Identifzierung von Lernfeldern (mekoLEGALL); https://www.mekofun.de/downloads/
33. Testimonial „Die Rahmencurricula Lesen und Schreiben: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=2dwZz4lUc0I&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF
34. Testimonial „Alphabetisierung mit Wortfamilien: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=a_36lqZpM50&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=2
35. Testimonial „Schriftsprachkompetenz für die Ausbildung: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=loyHnmBOkdY&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=3
36. Testimonial „Alphabetisierung mit Lautlesetandems: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer);

https://www.youtube.com/watch?v=ro0E_ItTb0I&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=4

37. Testimonial „Alphabetisierung mit passgenauen Texten: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=iIMZwA4Xw7s&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=5
38. Testimonial „Alphabetisierung mit System: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=kln4gDsDhD0&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=6
39. Testimonial „Lesestrategien vermitteln: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=eKqo-8K7NDM&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=7
40. Testimonial „Als Quereinsteigerin in der Alphabetisierung: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=-ApxecMOGcI&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=8
41. Testimonial „Schriftsprachkompetenz mit Bezug zum Arbeitsalltag: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=WQryGUHbnns&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=9
42. Testimonial „Alphabetisierung mit solidem Lernmaterial: Einfach gut unterrichten“ (Rahmencurriculum Transfer); https://www.youtube.com/watch?v=UZ5YudgLywY&list=PLvHLTvade_OyuEL2Eu4mBajISDj7YHbSF&index=10
43. Online-Schulung zum DVV Rahmencurriculum Lesen (Rahmencurriculum Transfer); https://www.vhs-onlineschulung.de/wws/9.php#/wws/fachbereich-grundbildung.php?sid=76312423296858874463602260226610Sd4ea06a0
44. Online-Schulung zum DVV Rahmencurriculum Schreiben (Rahmencurriculum Transfer); https://www.vhs-onlineschulung.de/wws/9.php#/wws/fachbereich-grundbildung.php?sid=76312423296858874463602260226610Sd4ea06a0
45. Online-Schulung zum DVV Rahmencurriculum Rechnen (Rahmencurriculum Transfer); https://www.vhs-onlineschulung.de/wws/9.php#/wws/fachbereich-grundbildung.php?sid=76312423296858874463602260226610Sd4ea06a0
46. Handreichung „Blended Learning mit dem vhs-Lernportal im DaZ-Unterricht“ (SPINOZA); https://www.vhs-lernportal.de/wws/bin/941236-1665716-1-dvv_handreichung_daz_ds.pdf

D. Wissenschaftliche Erhebungen und Analysen

1. Arbeitsorientierte Grundbildung (AoG) in Deutschland - Überblick und Perspektiventwicklung (ABAG^2); https://www.grundbildung-wirkt.de/cms/wp-content/uploads/2020/08/AoG-%C3%9Cberblick-und-Perspektiventwicklung.pdf
2. Tabellarische Übersicht der Strukturen Arbeitsorientierter Grundbildung (AoG) in den 16 Bundesländern (ABAG^2); https://www.grundbildung-wirkt.de/cms/wp-content/uploads/2020/07/Tabellarische-%C3%9Cbersichten-AoG-Bundesl%C3%A4nder-11-19.pdf

3. Qualitative Experteninterviews mit unterschiedlichen Akteuren und Akteurinnen der AoG (ABAG²); https://www.grundbildung-wirkt.de/cms/wp-content/uploads/2020/08/AoG-%C3%9Cberblick-und-Perspektiventwicklung.pdf
4. Regionale Fallstudien zu strukturellen Gelingensbedingungen von arbeitsorientierter Grundbildung (ABAG²); http://abag2.uni-koeln.de/documents/ABAG2_RegionaleFallstudien.pdf
5. 'Wider benefits' in der lebensweltorientierten Grundbildung (aktiv-s); https://www.grundbildung-wirkt.de/produkte-und-partner/
6. Ergebnisse Online-Befragung 2020: Akzeptanz von E-Learning in Weiterbildung (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/umfrage-akzeptanz-e-learning-weiterbildung/
7. Ergebnisse Online-Befragung 2020: Zugang zu digitaler Weiterbildung (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/umfrage-akzeptanz-e-learning-weiterbildung/
8. Fragebogen – Befragung der Partnerorganisationen zum Kursende (KASA)
9. Fragebogen – Befragung der Lehrenden zum Kursende (KASA)
10. Fragebogen – Befragung der Lernenden zu den Critical Incidents (KASA)
11. Fragebogen – Befragung der Lernenden zum E-Learning (KASA)
12. LEO 2018 – Leben mit geringer Literalität (LEO); https://www.wbv.de/shop/themenbereiche/erwachsenenbildung/shop/detail/name/_/0/1/6004740/facet/6004740///////nb/0/category/251.html
13. Performanztests und Lernstandortbestimmungen (mekoLEGALL); https://www.mekofun.de/downloads/
14. Teilnehmerkompetenzbogen (TeKom) (mekoLEGALL); https://www.mekofun.de/downloads/
15. Auswertungsmaske „Analyse- und Beratungstool“ für den Frasoli-Fragebogen (mekoLEGALL);
16. Zwischenbericht der externen Evaluation 2020 (MENTO);
17. Evaluation Schnupperangebot Fußball + - Perspektive der Teilnehmenden (mittendrin);
18. Evaluation Schnupperangebot Fußball + - Perspektive der Professionellen (mittendrin);

E. Andere Arbeitsergebnisse

1. Schabulke App – Mini-Ratgeber für Beschäftigte in Pflege und Betreuung (ABAG²); https://apps.apple.com/de/app/schabulke/id1527238654 und https://play.google.com/store/apps/details?id=de.koeln.schabulke&hl=de&gl=de
2. Aachen: Mein Weg in den Lese- und Schreibkurs. Erklär-Video (ALFA-Mobil); https://www.youtube.com/watch?v=pVQKzCLcBcg
3. Berlin: Mein Weg in den Lese- und Schreibkurs. Erklär-Video (ALFA-Mobil); https://youtu.be/Bej8HNNMOzk
4. Berlin-Pankow: Mein Weg in den Lese- und Schreibkurs. Erklär-Video (ALFA-Mobil); https://www.youtube.com/watch?v=8M184a09_ko
5. Duisburg: Mein Weg in den Lese- und Schreibkurs. Erklär-Video (ALFA-Mobil); https://www.youtube.com/watch?v=OTgtgpUkTVw
6. Leipzig: Mein Weg in den Lese- und Schreibkurs. Erklär-Video (ALFA-Mobil); https://www.youtube.com/watch?v=cpr1juOTi50&t=213s

7. App Alpha Wegweiser – Digitaler Helfer für eine bessere Orientierung im Netz (Alpha Element); https://app.alpha-element.de/
8. Schulungskonzept für Bildungsplanende „Grundbildung vor Ort“ (Alpha-Kooperativ); https://www.vhs-bayern.de/web/ttwbvv.nsf/id/Train-the-Trainer-Konzept
9. Videos zur Ansprache von Lernenden und Multiplikator/-innen zur Verwendung in Social-Media-Kanälen für die Lernkonzepte (Alpha-Kooperativ); https://download2.vhs-bayern.de/index.php/s/GwnWWqqedJMWDA5
10. Broschüre „Grundbildung kompakt“ (AQUA); https://grundbildung.de/magazin/mediathek/werbematerial.php
11. Online-Schulung „Grundbildung planen“ (AQUA); https://www.vhs-onlineschulung.de
12. Podcast „Verschwörungstheorien als Herausforderung“ (BasisKomPlus); https://www.arbeitundleben.nrw/informieren/podcast
13. Konzept Lernangebot „Lecker Lernen“ für Mehrgenerationenhäuser (Elb-Brücken)
14. Ergebnisse Onlinebefragung 2020: Akzeptanz von E-Learning in der Weiterbildung (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/wp-content/uploads/2020/07/20200701_Datenreport-eVideo-umfrage.pdf
15. Ergebnisse Onlinebefragung 2020: Zugang zu digitaler Weiterbildung (eVideo Transfer 2); https://www.lernen-mit-evideo.de/wp-content/uploads/2021/11/20201216_Auswertung_final.pdf
16. Erfolgsgeschichten: Film über den Lerner Sven (GruBiSo); https://www.youtube.com/watch?v=gxytzSR1l4M
17. Erfolgsgeschichten: Film über den Lerner Konstantin (GruBiSo); https://www.youtube.com/watch?v=Q6Yc-h7E-g8
18. Arbeitsplatzorientierte Grundbildung in der Pflegehilfe. Eine Übersicht zu Projekten und Produkten in der AlphaDekade (INA-Pflege 2); https://www.erziehungswissenschaften.hu-berlin.de/de/wipaed/abfall/Forschung/projekte/ina-pflege/Aktuelles/broschuere-final
19. Bewertungskriterien für Unterrichtsentwürfe unter Einbindung eines Sprachlerntextes von KANSAS zur Verwendung in Evaluationen und wissenschaftlichen Untersuchungen (KANSAS)
20. Suchmaschine für Sprachlerntexte zur Unterstützung von Lehrkräften bei der Unterrichtsvorbereitung, Release Candidate Version II (KANSAS); https://www.kansas-suche.de
21. Schaubild „Was ist eine Verbraucherzentrale“? (KonsumAlpha); https://www.verbraucherzentrale.sh/materialien-zum-download-57480
22. Schaubild zum privaten Insolvenzverfahren (KonsumAlpha); https://www.verbraucherzentrale.sh/materialien-zum-download-57480
23. Konzept zur Veranstaltung „Willkommen in Düsseldorfs Küche – mit vollem Bauch liest sich’s besser“ (LiAnE);
24. Bedarfserhebung zur Lebenswelt in der Fan-Szene des SG Dynamo Dresden und im Jugendarrest Dresden (mittendrin);

Anlage 2 - Kontaktdaten der Projekte

1zu1 Basics

Volkshochschule Frankfurt am Main

Sonnemannstr. 13, 60314 Frankfurt a.M, Tel.: 069/212 30606

https://vhs.frankfurt.de/de/1zu1basics?page=1

ABAG² – Arbeitsplatzbezogene Alphabetisierung und Grundbildung

Lernende Region - Netzwerk Köln e.V.

Julius-Bau-Str. 2, 51063 Köln, Tel.: 0221 / 990829-236

https://www.bildung.koeln.de/grundbildung/betriebliche_grundbildung/abag/

ABCplus – Arbeit Bildung Chancen plus

Technische Akademie für Berufliche Bildung Schwäbisch Gmünd e.V.

Lorcher Str. 119, 73529 Schwäbisch Gmünd, Tel.: 07171 / 31 - 4916

https://www.abc-plus.info/

aktiv-S – Aktive Teilhabe in vernetzten Strukturen

Lernende Region Netzwerk Köln e.V.

Julius-Bau-Straße 2, 51063 Köln, Tel.: 0221 - 99 08 29 - 236

https://www.grundbildung-wirkt.de/aktiv-s/

ALFA-Media

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.

Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-32

https://alphabetisierung.de/verband/projekte/alfa-media/

ALFA-Mobil

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.

Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-0

https://alfa-mobil.de/

ALFA-Telefon

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.

Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-0

https://alfa-telefon.de/

AlphaGrund qualifiziert

Institut der deutschen Wirtschaft e.V.

Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln, Tel.: 0221 / 4981-769

https://www.alphagrund-projekt.de/

Alpha Element

Helliwood media & education im fjs e. V.

Marchlewskistraße 27, 10243 Berlin, Tel.: 030 2938 1680

https://www.alpha-element.de/

Alpha-Kooperativ

Bayrischer Volkshochschulverband e.V.

Fäustlestraße 5a, 80339 München, Tel.: 089 51080 34

https://ttwportal.vhs-bayern.de/web/ttwbvv.nsf/id/alpha-kooperativ

Alpha-Lernberatung

Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Bielefeld e.V.

Falkstr. 9, 33602 Bielefeld, Tel.: 0174 – 332 78 74

https://alphalernberatung-bielefeld.de/

Aufbruch

Arbeitsförderungs-Zentrum im Lande Bremen GmbH

Erich-Koch-Weser-Platz 1, 27568 Bremerhaven, Tel: 0471 98 399-30

http://www.afznet.de/index.php?article_id=1061

AQUA

Deutscher Volkshochschulverband e.V.

Obere Wilhelmstraße 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 97569-159

https://www.alphadekade.de/de/aqua---deutscher-volkshochschul-verband-1840.html

BasisKomPlus

Bundesarbeitskreis ARBEIT UND LEBEN

Robertstr. 5a, 42107 Wuppertal, Tel: 0202 / 97404-16

https://www.basiskom.de/homepage.html

Bildungscoaches in der Grundbildungsarbeit (BiG)

Volkshochschule Karlsruhe

Gartenstraße 31, 76133 Karlsruhe, Tel.: 0721/ 568765-87

https://www.vhs-karlsruhe.de/big

CurVe II

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung - Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)
Heinemannstraße 12-14, 53175 Bonn, Tel.: 0228 / 3294-306
http://www.die-curve.de/

Delta-Netz

Internationaler Bund e.V.
Valentin-Senger-Str. 5, 60389 Frankfurt a. M., Tel.: 069-94545182
https://delta-netz.ib.de/

Elb-Brücken

Beschäftigung und Bildung e.V.
Paul-Ehrlich-Str. 3, 22763 Hamburg, Tel.: 040 – 65 90 90 829
http://elbbruecken.bb-ev.de/

ELIF

Deutscher Volkshochschulverband e.V.
Obere Wilhelmstraße 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 97569-443
https://vhs-ehrenamtsportal.de/

ELIKASA

Friedrich-Schiller-Universität Jena
Fürstengraben 1, 07743 Jena, Tel.: +49 3641 9-44358
https://www.dafdaz.uni-jena.de/elikasa

eVideo Transfer 2

ARBEIT UND LEBEN Berlin-Brandenburg e.V. (DGB/VHS)
Kapweg 4, 13405 Berlin, Tel. 030 / 5130 192 45
https://www.lernen-mit-evideo.de/

FliGe

Deutscher Volkshochschulverband e.V.
Obere Wilhelmstraße 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 0228 97569-174
https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/vhs-lernportal/gesundheitsbildung.php

GeLiNu – Identifikation von Risiko- und Schutzfaktoren für die Entwicklung und Veränderung geringer Literalität und Numeralität bei deutschen Erwachsenen

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften e.V.

Quadrat B2 1, 68159 Mannheim, Tel.: 0621-1246-151

https://www.gesis.org/forschung/drittmittelprojekte/projektuebersicht-drittmittel/gelinu/

GruBiSo

Volkshochschule Potsdam im

Erlenhof 32, 14478 Potsdam, Tel.: 0331 289-6285

https://vhs.potsdam.de/vhsneu/grundbildung/projekt-grubiso/

GruKiTel

Thüringer Volkshochschulverband e.V.

Saalbahnhofstraße 27, 07743 Jena, Tel.: 03641 5342317

https://www.vhs-th.de/themen/projekte/alphabetisierunggrundbildung/grukitel/

iCHANCE

Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V.

Berliner Platz 8-10, 48143 Münster, Tel.: 02 51 / 49 09 96-30

https://www.ichance.de/

ich-will-lernen.de (PAGE)

Deutscher Volkshochschulverband e.V.

Obere Wilhelmstraße 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 0228 97569-174

https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/vhs-lernportal/index.php?L=0

ich-will-deutsch-lernen.de (SPINOZA)

Deutscher Volkshochschulverband e.V.

Obere Wilhelmstraße 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 0228 97569-151

https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/vhs-lernportal/index.php?L=0

INA-Pflege 2

Humboldt-Universität zu Berlin

Institut für Erziehungswissenschaften, Abteilung Wirtschaftspädagogik

Geschwister-Scholl-Straße 7, 10117 Berlin, Tel.: 030 / 20934172

http://www.ina-pflege.hu-berlin.de/

InSole – In Sozialräumen lernen

Obere Wilhelmstr. 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 97569 156

https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/insole.php

KANSAS

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung,

Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)

Heinemannstraße 12-14, 53175 Bonn, Tel.: 0228/3294 342

https://www.die-bonn.de/kansas/default.aspx

KASA – Kontrastive Alphabetisierung im Situationsansatz

Gesellschaft für Interkulturelles Zusammenleben e.V.

Reformationsplatz 2, 13597 Berlin, Tel.: 030 / 513010010

https://kasa.giz.berlin/

KonsumAlpha

Europa-Universität Flensburg, Abtl. Ernährung und Verbraucherbildung

Auf dem Campus 1, 24943 FLENSBURG, Tel.: +49 461 805 2357

https://www.uni-flensburg.de/evb/forschung/konsumalpha/

Knotenpunkte für Grundbildung

Bildungs- und Medienzentrum, Kommunales Bildungsmanagement

Domfreihof 1a, 54290 Trier, Tel.: 0651/718-2444

http://grundbildung.trier.de/knotenpunkte/

lea.online

Universität Bremen

Fachbereich Erziehungs- und Bildungswissenschaften (FB 12)

GW2 A A2130, Bibliothekstr. 1, 28359 Bremen, Tel.: 0421-218-69140

https://blogs.uni-bremen.de/leaonline/projektbeschreibung/

Leo Grundbildungsstudie + Leo Transfer

Universität Hamburg

Fachbereich Erziehungswissenschaften

Von-Melle-Park 8, 20146 Hamburg, Tel.: 040 / 42838-3760

http://blogs.epb.uni-hamburg.de/leo/

Lernen fürs Leben

Volkshochschulverband Baden-Württemberg e.V.

Raiffeisenstr. 14, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Tel.: 0711 75900-45

https://www.vhs-bw.de/uebergreifendes/projekte/lernen-fuers-leben.html

LernPORTAL

Deutscher Volkshochschul-Verband

Königswinterer Straße 552 b, 53227 Bonn, Tel: 0228 / 97569174

https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/vhs-lernportal/index.php

LiAnE

Comenius-Institut, Evangelische Arbeitsstätte für Erziehungswissenschaft e.V.

Schreiberstraße 12, 48149 Münster, Tel.: 0251 / 98101-45

https://www.alphadekade.de/de/liane---literalitaet-im-alltag---vernetzt-in-evangelischer-erwachsenenbildung-2593.html

mekoLEGALL

Katholische Erwachsenenbildung Deutschland – Bundesarbeitsgemeinschaft e.V.

Rheinweg 34, 53113 Bonn, Tel.: 0228 / 90247-15

https://keb-deutschland.de/projekte/mekolegall/

MENTO II

DGB Bildungswerk e.V.

Hans-Böckler-Str. 39, 40476 Düsseldorf, Tel. 0211 / 4301 111

https://www.dgb-mento.de/

mittendrin

Volkshochschule Dresden e.V.

Annenstraße 10, 01067 Dresden, Tel: 0351 / 254 40 33

https://www.vhs-dresden.de/projekte/mittendrin-2.html

NEfE – Neue Einsatzfelder für das Ehrenamt

Deutscher Volkshochschul-Verband

Königswinterer Straße 552 b, 53227 Bonn, Tel: 0228 / 97569443

https://www.volkshochschule.de/verbandswelt/projekte/vhs-ehrenamtsportal/index.php

Neu-Start St. Pauli

KOM gGmbH

Bundestraße 28 a, 20146 Hamburg, Tel: 040/5555 6232

http://www.neu-start-st-pauli.de/

Produktdatenbank Alphabetisierung und Grundbildung

Deutsches Institut für Erwachsenenbildung /Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e.V. (DIE)

Heinemannstraße 12 – 14, 53175 Bonn, Tel.: 0228-3294 226

https://www.die-bonn.de/id/37225/about/html

Rahmencurriculum Transfer

Deutscher Volkshochschulverband e.V.

Obere Wilhelmstraße 32, 53225 Bonn, Tel.: 0228 / 0228 97569-18

https://www.grundbildung.de/projekte/rahmencurriculum-transfer/

REACH - REaching young adults with low ACHievement in literacy

Stiftung Lesen

Institut für Lese- und Medienforschung

Römerwall 40 55131 Mainz, Tel.: 06131 / 28890-81

https://www.stiftunglesen.de/forschung/forschungsprojekte/reach

Vor Bild Ung

Volkshochschule Hildesheim gGmbH

Pfaffenstieg 4 – 5, 31134 Hildesheim, Tel: 05121 / 9361 197

https://www.vhs-hildesheim.de/ueber-uns/vor-bild-ung-kooperationspartner/?Fsize=0&Contrast=476

Sonderschwerpunkt „Förderung von Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ im Rahmen des Bundesprogramms Mehrgenerationenhaus

Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben

Von-Gablenz-Straße 2-6, 50964 Köln

Tel.: 0221 3673-1516

https://www.alphadekade.de/de/alphabetisierung-und-grundbildung-in-mehrgenerationenhaeusern-2497.html

Anlage 3 - Ergebnisse des Monitorings im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus, Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ 2020

Bundesamt
für Familie und
zivilgesellschaftliche Aufgaben

BAFzA

Mehr
Generationen
Haus
Wir leben Zukunft vor

Ergebnisse des Monitorings im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus, Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ 2020

Auf Grundlage einer Ressortvereinbarung zwischen dem Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) stellt das BMBF im Rahmen der AlphaDekade zusätzliche Mittel bereit, die den im Bundesprogramm des BMFSFJ geförderten Mehrgenerationenhäusern die Möglichkeit eröffnen, in einem Sonderschwerpunkt Maßnahmen zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen umzusetzen.

Für die Durchführung von niedrigschwelligen und nachhaltigen Maßnahmen zur Lese-, Schreib- und Rechenförderung können die Mehrgenerationenhäuser eine Förderung in Höhe von mindestens 5.000 und höchstens 15.000 Euro jährlich erhalten. Die Teilnahme am Sonderschwerpunkt ist freiwillig und kann jährlich zusätzlich zur regulären Förderung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus des BMFSFJ beantragt werden.

Mehrgenerationenhäuser sind kommunal gut vernetzte Orte der Begegnung mit zahlreichen niedrigschwelligen Freizeit-, Unterstützungs- und Bildungsangeboten und daher in der Lage, auch Personengruppen anzusprechen, die mit herkömmlichen Maßnahmen der Alphabetisierung und Grundbildung bisher nur schwer erreicht werden konnten. Mehrgenerationenhäuser sind in ihrem Sozialraum gut bekannt und werden intensiv genutzt. Diese regionalen Strukturen sind eine sehr gute Möglichkeit, niedrigschwellige Angebote und offene Formate zur Alphabetisierung in der Fläche zu implementieren. Die Zielgruppe in diesem Bereich sind Erwachsene mit und ohne Migrationsgeschichte, die gut Deutsch sprechen können, aber Schwierigkeiten beim Lesen, Schreiben und/oder Rechnen haben.

Die im Sonderschwerpunkt aktiven Mehrgenerationenhäuser engagieren sich in vielfältigen Maßnahmen und Projekten zur Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen; sie bieten Beratung und Unterstützung beim Lesen und Verstehen von behördlichen Schreiben, haben ein Lerncafé eingerichtet oder stellen Möglichkeiten für die Nutzung von Selbstlernprogrammen wie das VHS-Lernportal zur Verfügung. Darüber hinaus finden in Mehrgenerationenhäusern vielfältige kreative Angebote mit schriftlichen Anleitungen, Vorleserunden, Theaterprojekte und spielerische Lernangebote statt.

Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

AlphaDekade
2016 – 2026

Bewilligungszeitraum: 01.01.2020 – 31.12.2020

Stand: 21.05.2021

Im Bewilligungszeitraum 01.01.2020 – 31.12.2020 wurden im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus insgesamt 534 Mehrgenerationenhäuser (MGH) gefördert. Hiervon waren 173 MGH im fakultativen Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ (SSP) aktiv.

1. Allgemeiner Überblick

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH in 2020 nach Ländern

	Anzahl MGH im SSP (absolut)	**Anteil der im jeweiligen Land im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus geförderten MGH 2020**
Baden-Württemberg (54 MGH)	14	26%
Bayern (90 MGH)	20	22%
Berlin (20 MGH)	13	65%
Brandenburg (29 MGH)	13	45%
Bremen (4 MGH)	0	0%
Hamburg (6 MGH)	2	33%
Hessen (39 MGH)	11	28%
Mecklenburg-Vorpommern (23 MGH)	7	30%
Niedersachsen (64 MGH)	18	28%
Nordrhein-Westfalen (65 MGH)	12	18%
Rheinland-Pfalz (35 MGH)	21	60%
Saarland (9 MGH)	5	56%
Sachsen (38 MGH)	14	37%
Sachsen-Anhalt (21 MGH)	7	33%
Schleswig-Holstein (13 MGH)	8	62%
Thüringen (24 MGH)	8	33%
Gesamt	**173**	**32% der bundesweit 534 MGH**

Übersicht der im Sonderschwerpunkt aktiven MGH in 2020 nach Mitgliedschaft in einem Spitzenverband der Wohlfahrtspflege

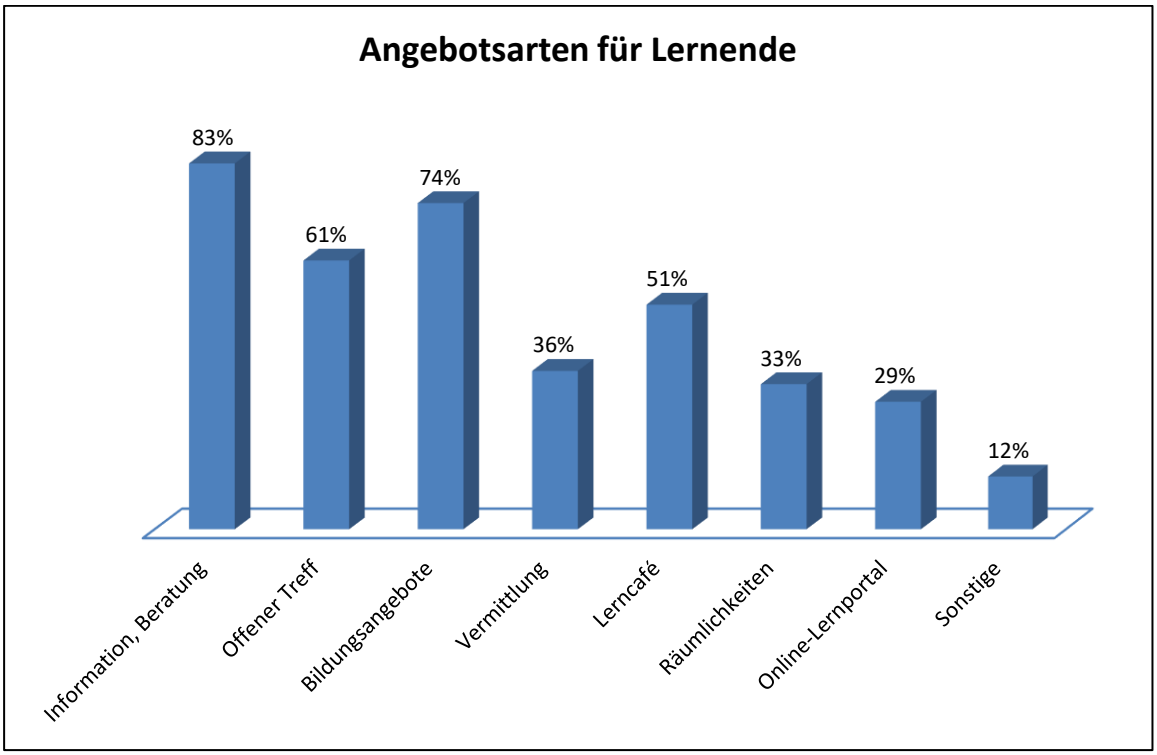
Träger- bzw. Mitgliedschaft	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=173)
AWO	11	6%
Caritas	13	7%
Diakonie	26	15%
DPWV	50	29%
DRK	2	1%
Nicht organisiert	49	28%
Kommunaler Träger	22	13%

Folgende Angebote wurden insgesamt im Bewilligungszeitraum in den MGH im Sonderschwerpunkt „Förderung der Lese-, Schreib- und Rechenkompetenzen“ umgesetzt:

	Anzahl Angebote (absolut)	Ø pro MGH
Angebote für Lernende	524	3,0
Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	187	1,0
Angebote für die Öffentlichkeit	195	1,1
Summe der Angebote insgesamt	**906**	**5,2**

2. Angebote für Lernende / gering Literalisierte

Angebotsarten, die für Lernende / gering Literalisierte durchgeführt wurden (Mehrfachnennungen möglich)

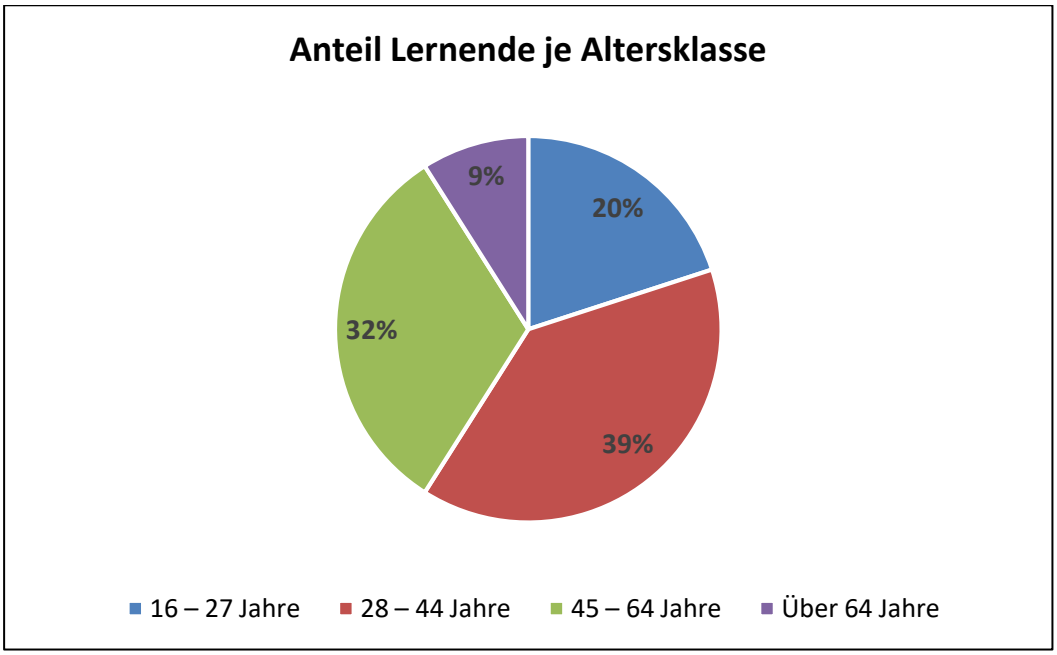


Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Lernende
Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP mit Angeboten für Lernende

Anzahl der mit o.g. Angeboten erreichten Lernenden / gering Literalisierten nach Altersklassen und Geschlecht (TN=Teilnehmende)

Alter	TN gesamt	davon weiblich	Anteil weibl.
16 – 27 Jahre	581	325	56%
28 – 44 Jahre	1.144	768	67%
45 – 64 Jahre	933	626	67%
Über 64 Jahre	254	186	73%
Summen	**2.912**	**1.905**	**65%**

Im **Durchschnitt** hat jedes MGH **17 Lernende / gering Literalisierte** erreicht.



Maßnahmen zur Gewinnung von Teilnehmenden (Mehrfachnennungen möglich)

Maßnahmen zur Gewinnung von Teilnehmenden	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=173)
persönliche Ansprache	157	91%
Flyer	109	63%
Programmheft	50	29%
Aushänge / Plakate	99	57%
Postkarten	19	11%
Homepage	78	45%
Soziale Medien (Facebook etc.)	61	35%
Schnupperangebot	27	16%
Berichte und Ankündigungen in der Presse	61	35%
Mund-zu-Mund-Propaganda	144	83%
Öffentlichkeitswirksame Veranstaltung (Aktionsstand, Tag der offenen Tür, ALFA-Mobil etc.)	57	33%
Über das ALFA-Telefon / die Datenbank des Bundesverbands Alphabetisierung und Grundbildung	26	15%
Vermittlung über externe Beratungsstellen wie Jobcenter, Sozialberatung etc.	91	53%
Sonstige	19	11%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Maßnahmen zur Gewinnung von Teilnehmenden durchgeführt haben
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Maßnahmen zur Gewinnung von Teilnehmenden durchgeführt haben

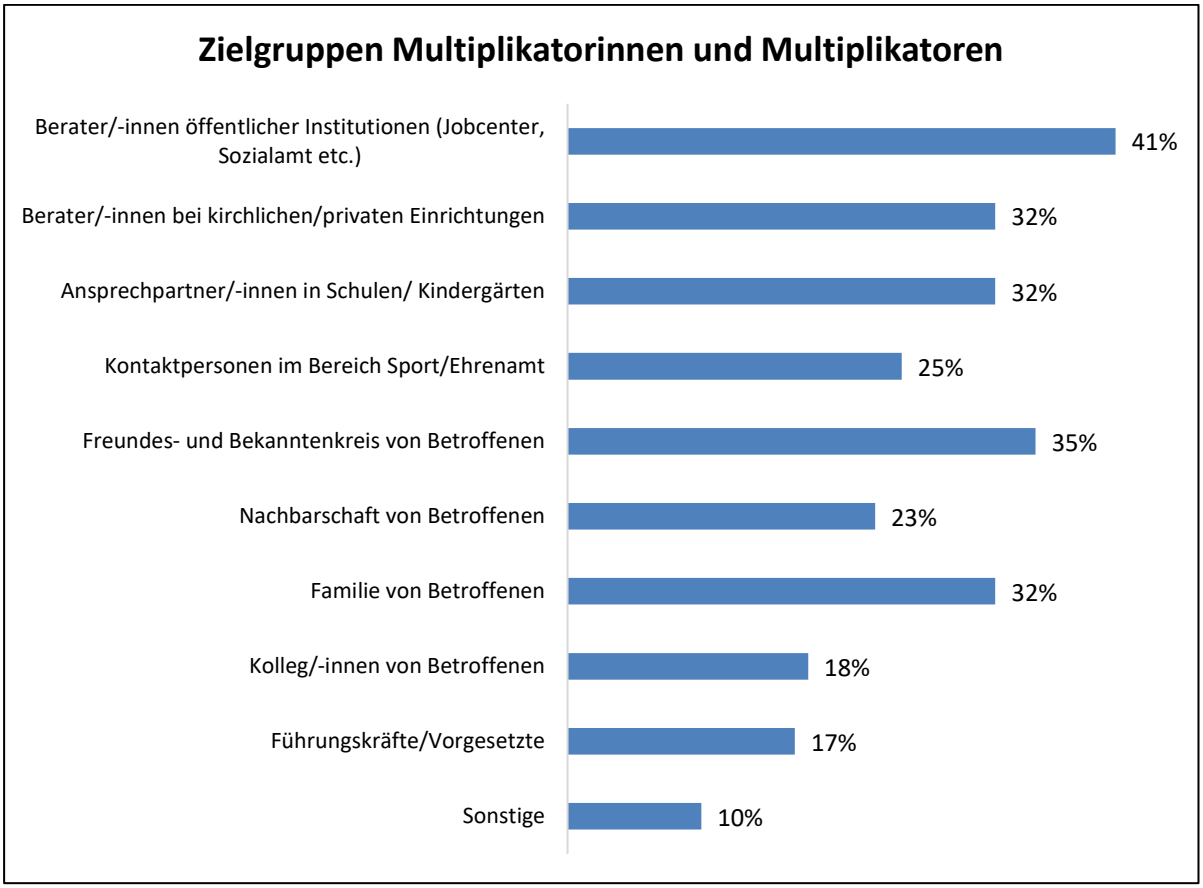
3. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Angebotsarten, die für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren durchgeführt wurden (Mehrfachnennungen möglich)

Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=173)
Information- / Beratungsangebote	73	42%
Sensibilisierungsschulungen	37	21%
Netzwerktreffen und Netzwerkbildung	65	38%
Zur-Verfügung-Stellung von Räumlichkeiten für Angebote von Kooperationspartnern	33	19%
Sonstige	12	7%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikator:innen durchgeführt haben
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für Multiplikator:innen durchgeführt haben

Zielgruppe(n), an die sich die o.g. Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren gerichtet haben (Mehrfachnennungen möglich)



Angaben in %: Anteil der MGH im SSP mit Angeboten für Multiplikator:innen in der jeweiligen Zielgruppe
Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP mit Angeboten für Multiplikator:innen in der jeweiligen Zielgruppe

4. Angebote für die Öffentlichkeit

Angebotsarten, die für die Öffentlichkeit durchgeführt wurden (Mehrfachnennungen möglich)

Angebotsarten für die Öffentlichkeit	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=173)
Aktionstag, Tag der offenen Tür	38	22%
Straßen-, Bürger- oder Stadtteilfeste	24	14%
Infostand	53	31%
Ausstellung „Mein Schlüssel zur Welt“	15	9%
Aktion mit dem ALFA-Mobil	17	10%
Filmvorführung	9	5%
Sonstige	37	21%

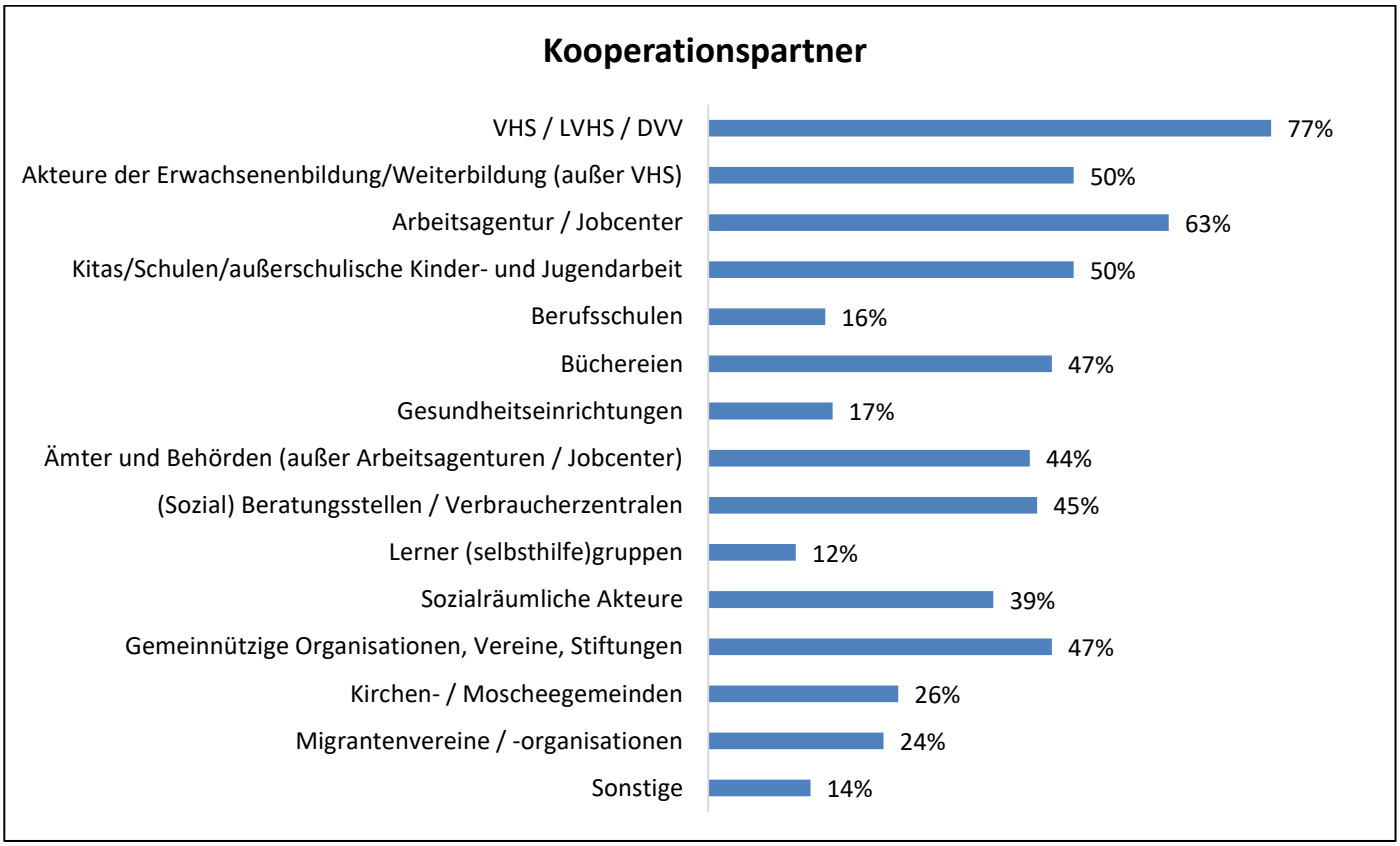
Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die Angebote für die Öffentlichkeit durchgeführt haben

(Lokale) Kooperationspartner, mit denen das MGH zusammengearbeitet hat (Mehrfachnennungen möglich)

Kooperationspartner	Anzahl MGH im SSP (absolut)	Anteil MGH im SSP (N=173)
VHS / LVHS / DVV	134	77%
Akteure der Erwachsenenbildung/Weiterbildung (außer VHS)	86	50%
Arbeitsagentur / Jobcenter	109	63%
Kitas/Schulen/außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	87	50%
Berufsschulen	28	16%
Büchereien	82	47%
Gesundheitseinrichtungen	29	17%
Ämter und Behörden (außer Arbeitsagenturen / Jobcenter)	76	44%
(Sozial) Beratungsstellen / Verbraucherzentralen	78	45%
Lerner (selbsthilfe)gruppen	21	12%
Sozialräumliche Akteure	67	39%

Gemeinnützige Organisationen, Vereine, Stiftungen	82	47%
Kirchen- / Moscheegemeinden	45	26%
Migrantenvereine / -organisationen	41	24%
Sonstige	25	14%

Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die in diesem Bereich mindestens einen Kooperationspartner haben
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich mindestens einen Kooperationspartner haben

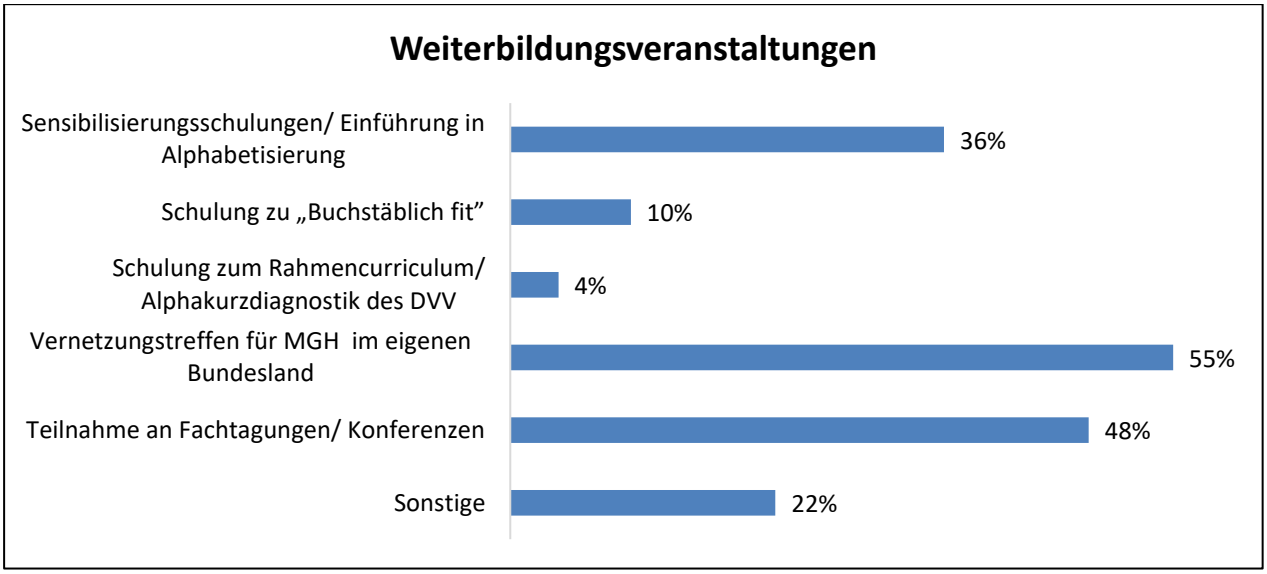


5. Weiterbildung

Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Ehrenamtlichen, die sich 2020 zu Themen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung weitergebildet haben:

- **149 MGH** haben mindestens eine Person weitergebildet.
- **508 Personen** haben sich insgesamt weitergebildet.
- Im **Durchschnitt** haben sich somit **3 Mitarbeitende pro MGH** weitergebildet.

Besuchte Weiterbildungsveranstaltungen im Bereich Alphabetisierung und Grundbildung (ohne Telefonkonferenzen und Webinare der fachlich-inhaltlichen Begleitung im Bundesprogramm Mehrgenerationenhaus)



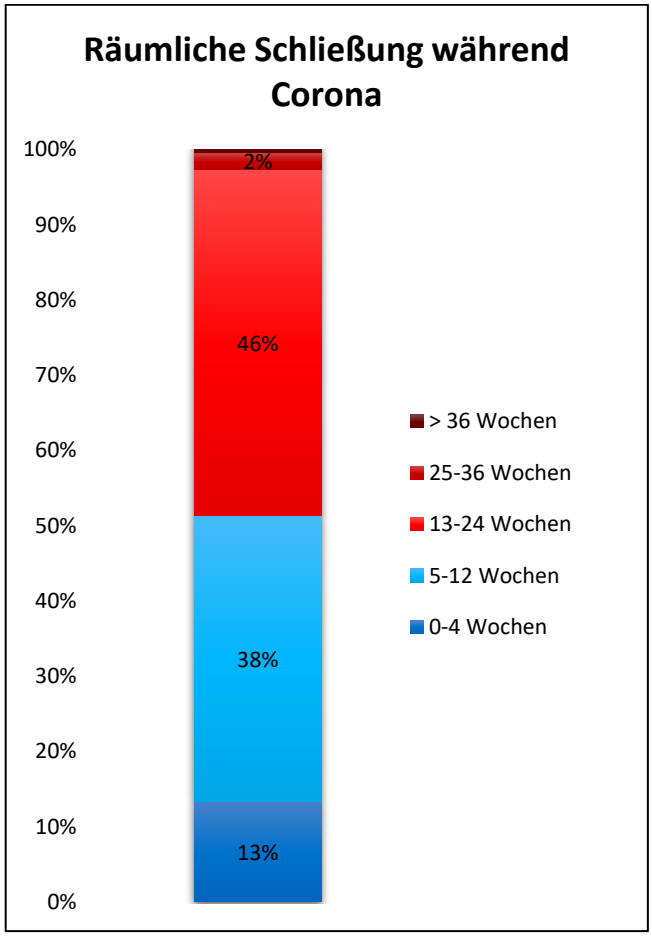
Angaben in %: Anteil der MGH im SSP, die in diesem Bereich Mitarbeitende weitergebildet haben
Angaben absolut: Anzahl der MGH im SSP, die in diesem Bereich Mitarbeitende weitergebildet haben

6. Entwicklung der MGH-Angebote während der Corona-Pandemie

Ab Mitte März 2020 haben auch die Mehrgenerationenhäuser ihre Türen für Besucherinnen und Besucher schließen müssen, um einer weiteren Ausbreitung der Corona-Pandemie entgegenzuwirken. Aktive Angebote vor Ort, persönliche Unterstützungen und wichtige Kontakte konnten in der bisherigen Form zeitweise nicht weitergeführt werden. Die MGH haben daher ihre Arbeit auf die neue Situation umgestellt und Alternativangebote und Hilfen umgesetzt, um die sozialen Kontakte trotz räumlicher Entfernung aufrechtzuerhalten und Menschen zu unterstützen, die in dieser Zeit besonders Hilfe benötigen. Die Mehrgenerationenhäuser organisierten Nachbarschaftshilfen, führten regelmäßige Telefonate mit ihren Nutzerinnen und Nutzern, boten Video- oder Webformate zum Austausch oder Lernen, Hotlines u.v.m., um den notwendigen physischen Abstand nicht zu einem sozialen werden zu lassen.

Schließungszeiten

Abhängig von der jeweiligen Lage im Bundesland und der Kommune des Mehrgenerationenhauses stellte sich die Situation vor Ort unterschiedlich dar. Gut die Hälfte der Mehrgenerationenhäuser musste seine Räumlichkeiten für bis zu 12 Wochen schließen, knapp die Hälfte bis zu 24 Wochen, einige wenige auch länger.

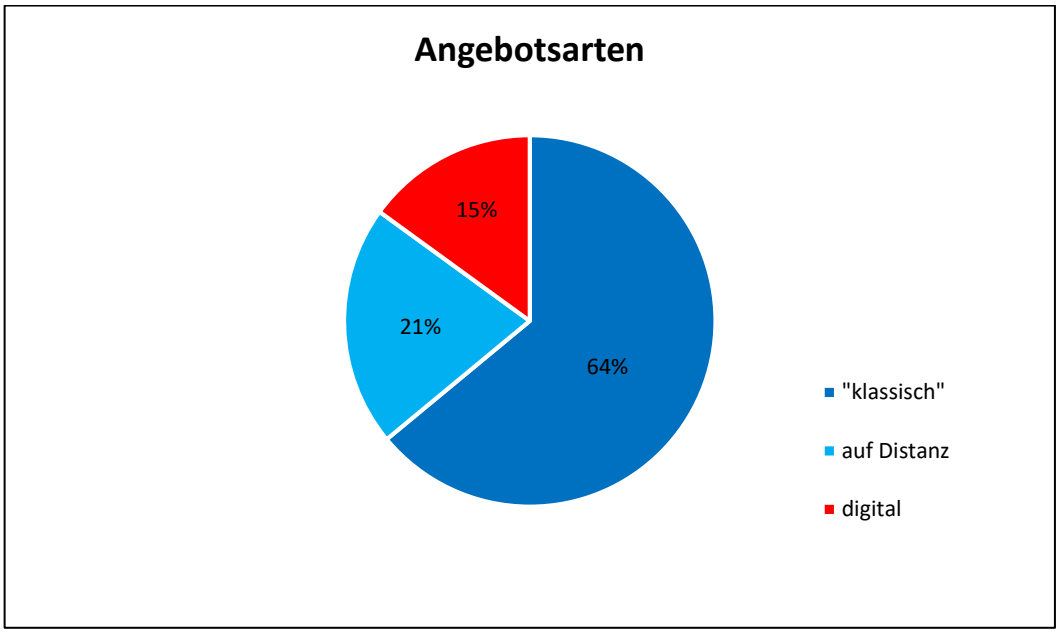


Umgesetzte Angebote

Durch die zeitweilige (teilweise) Schließung der Einrichtungen und einem anschließend zum Teil sehr eingeschränkten Betrieb ist die Zahl der insgesamt durchgeführten Angebote im Jahr 2020 von 1.181 auf 906 gesunken. Besonders im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit konnten viele geplante Aktivitäten wie Stadtteilfeste, Aktionstage, Ausstellungen, Film-Abende und vieles mehr nicht stattfinden. Die Anzahl der Angebote ist in diesem Bereich daher am stärksten gesunken.

	Anzahl Angebote 2019 (N=175)	**Anzahl Angebote 2020 (N=173)**
Angebote für Lernende	532	524
Angebote für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren	261	187
Angebote für die Öffentlichkeit	390	195
Summe der Angebote insgesamt	**1.183**	**906**

Gleichzeitig haben sich die Mehrgenerationenhäuser jedoch auf die geänderte Lage eingestellt und vielfältige Angebote entwickelt, die auf Distanz oder digital umsetzbar waren. So entstanden neue Angebote, die Lernen am Telefon möglich machten, Lernmaterialien wurden per Post versendet, Lernspaziergänge mit kleinen Aufgaben im Freien veranstaltet, virtuelle Ausstellungen auf der Homepage gezeigt, Beratungen per Videokonferenz durchgeführt und vieles mehr.



7. Begleitmaßnahmen für die im Sonderschwerpunkt aktiven MGH

7.1 Telefonkonferenzen

- 03/2020: Netzwerkarbeit und Kooperationen
- 06/2020: Lernen am Telefon
- 09/2020: Lernangebote im Freien

7.2 Interaktive Webinare des ALFA-Mobils in enger Zusammenarbeit mit der Koordinierungsstelle Alphabetisierung (KSA) und dem Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftlich Aufgaben (BAFzA):

Termine: 26.10.2020
28.10.2020
18.11.2020
(inhaltsgleiche Webinare zur freien Wahl für die Teilnehmenden)

Titel: #MGH Digital – Öffentlichkeitsarbeit in sozialen Medien

Themen: Interaktive Webinare zur Arbeitsweise in sozialen Medien, Vorteile und Praxisbeispiele, Vorstellen verschiedener Plattformen, rechtliche und technische Hinweise, Einbinden eigener ÖA-Aktivitäten in ein fachliches Netzwerk, Vorstellen der Kampagne „Mein Schlüssel zur Welt“

7.3 Öffentlichkeitsarbeit

- Gestaltung und Produktion verschiedener geeigneter und ökologisch nachhaltiger ÖA-Produkte zur Verwendung in den Mehrgenerationenhäusern (Versand 04/2021)
- Erstellen eines eigenen Claims für den Sonderschwerpunkt: **Lesen, Lernen, Lebensfreude**
- **E**rstellen einer Grafikdatei für ein verbundenes Logo der beiden Programme (MGH und AlphaDekade)